

A woman with curly hair, wearing a pink crop top and a lanyard with a 'francetv' badge, is speaking into a microphone. She is holding a piece of paper. The background shows a busy event space with other people and equipment.

making  
waves

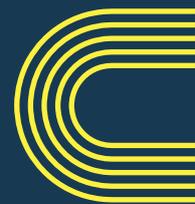
# RAPPORT D'ACTIVITÉ

.....

# 2022



# Sommaire



ÉDITO	PAGE 05
NOTRE ACTION : LA RADIO DES POSSIBLES	PAGE 06
NOS MOYENS : LA RADIOBOX ET NOTRE ÉCOSYSTÈME	PAGE 09
2023, EN QUELQUES TEMPS FORTS	PAGE 13
NOS PROJETS PAR PÔLES :	PAGE 16
<ul style="list-style-type: none"><li>• Solidarité internationale</li><li>• Éducation populaire &amp; insertion</li><li>• Studio de création</li></ul>	
RAPPORT FINANCIER	PAGE 35
À L'ÉCOUTE !	PAGE 37
ÉQUIPE	PAGE 38





# ✕ Édito

L'année 2023 marque la **4ème année** d'existence de Making Waves, le 3ème anniversaire du studio d'insertion (Atelier Chantier Insertion) et la 2ème année d'activité pour sa filiale Making Noise.

Plusieurs temps forts ont jalonné l'année, comme l'accueil de 7 nouveaux **collaborateurs** au sein du studio d'insertion, le lancement d'une expérimentation avec la Croix-Rouge Française au Tchad, le pari de confier une antenne quotidienne à des jeunes gens des quartiers populaires pendant le Festival d'Avignon, ou encore l'emménagement dans de nouveaux locaux, plus grands et mieux adaptés, pour permettre un plus fort **impact** en Seine-Saint-Denis et au-delà. L'intérêt grandissant de nombreux **partenaires** pour les Radiobox et pour l'action de Making Waves nous a permis de consolider notre modèle économique et pédagogique, et de **renforcer** la légitimité des espaces de dialogue que nous créons.

Dans un contexte où la nouvelle loi sur l'immigration fragilise les fondements d'une **société** inclusive, où le budget de l'aide au développement est réduit, et où le secteur de l'insertion par l'activité économique attend avec appréhension la prochaine feuille de route gouvernementale, l'approche de Making Waves se révèle être une **innovation sociale** cruciale. Ensemble, nous mobilisons nos compétences au service d'un modèle unique, transversal, ancré et émancipateur. La mer peut être agitée, les vents contraires, mais c'est ainsi que se forment les vagues.

**Amélie Billault & Alexandre Plank**



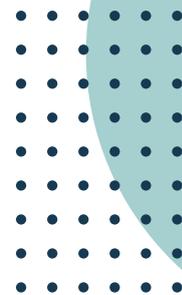
# Notre action : la radio des possibles

EN CRÉANT DU LIEN LÀ OÙ IL PEUT FAIRE DÉFAUT, LA RADIO PEUT ÊTRE UN OUTIL DE MOBILISATION PUISSANT ET FÉDÉRATEUR.

Making Waves a été créée en 2019 pour **favoriser**, par la radio et le podcast, l'écllosion d'espaces de dialogue, d'expression et de création. Elle **rassemble** des journalistes, des producteurs et des réalisateurs radio, des femmes et des hommes venus du secteur culturel, et des acteurs du champ social et associatif.

Notre activité s'ancre en France et dans le monde autour des **valeurs** que sont la promotion de la liberté d'expression, l'inclusion sociale, le droit à l'information, la défense des droits culturels.

Parce qu'elle met en **action** ce qui fait société, nous situons notre action au carrefour d'une ONG internationale, d'une structure d'insertion, d'un studio de création, d'une assemblée citoyenne.



## NOS MISSIONS SONT :



### RENDRE ACCESSIBLE À TOUS LA PRATIQUE DE LA RADIO, CAR ELLE PERMET LA CRÉATION D'ESPACES DE DIALOGUE

Alors qu'elle est un formidable levier d'émancipation, la pratique radiophonique est difficile d'accès car elle nécessite de lever deux obstacles : celui du matériel et celui des compétences, éditoriales et techniques. Making Waves s'est attaché à lever ces deux freins. En développant un studio mobile simplifié unique au monde, la Radiobox, et en créant des outils pédagogiques adaptés aux besoins et aux usages de chacun.



### PRODUIRE DES ÉMISSIONS, PROGRAMMES, DOCUMENTAIRES OU FICTIONS À FORTE VALEUR SOCIALE ET SOLIDAIRE

Nous créons des séries audio, des podcasts, des œuvres sonores et musicales, des parcours et des dispositifs immersifs. Avec des radios, des musées, des théâtres et des institutions publiques, en plusieurs langues, en France et dans le monde. Ces créations, ces podcasts et ces émissions sont imaginés, conçus et réalisés par Making Waves et son studio d'insertion.

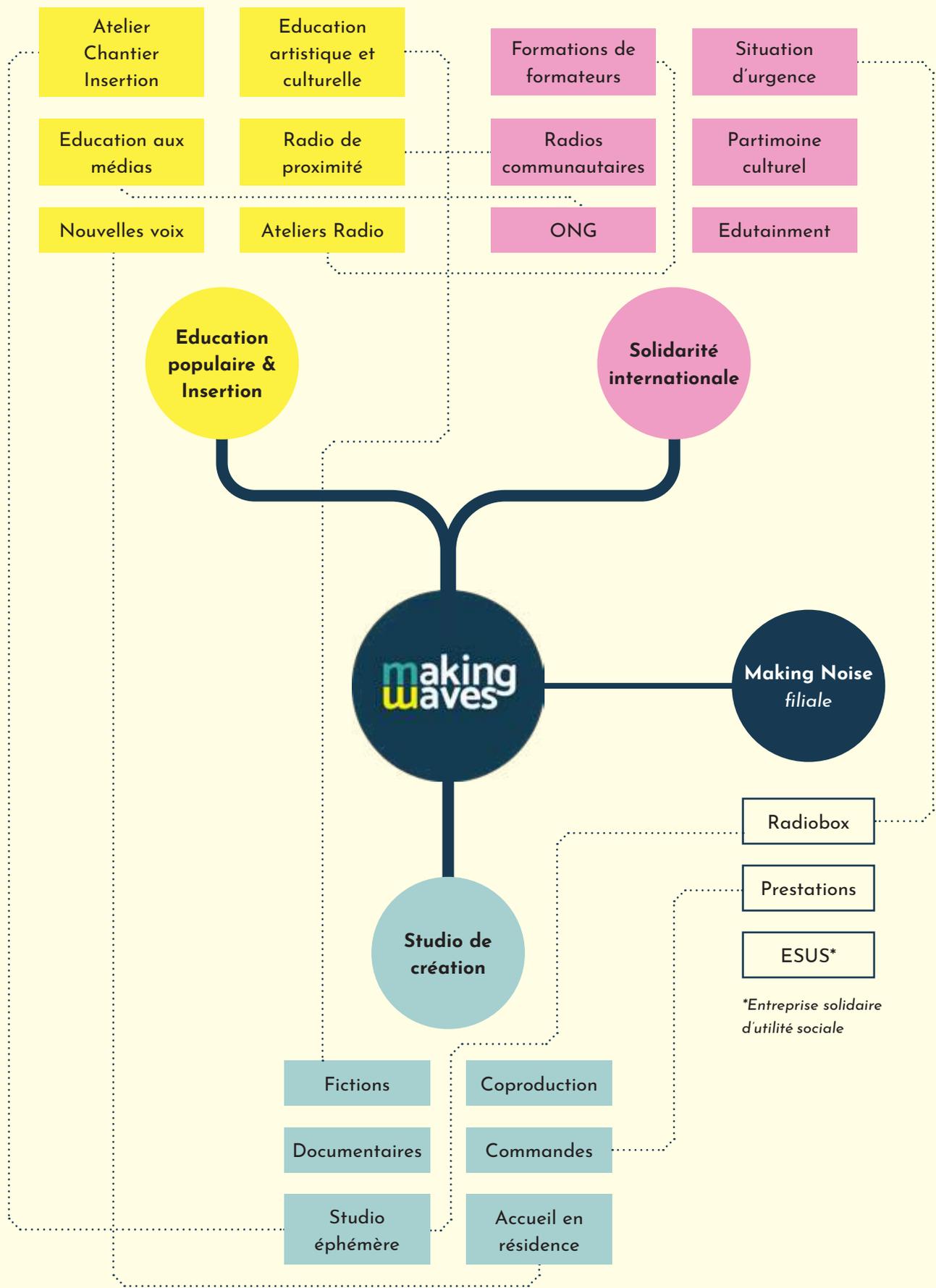


### CONCEVOIR ET TRANSMETTRE UNE PRATIQUE INCLUSIVE, RESPONSABLE ET ÉMANCIPATRICE

Nous structurons et développons une ingénierie qui permet de créer un espace d'inclusion tant à l'échelle de la structure, qui porte un atelier chantier insertion mobilisé sur la plupart des activités, que dans les modes de production imaginés et transmis, en générant des possibilités de rencontres inédites, encourageant la mise en commun de savoirs, incitant à la structuration de projets collectifs.

Notre action s'organise autour de **3 pôles** qui s'enrichissent les uns les autres :

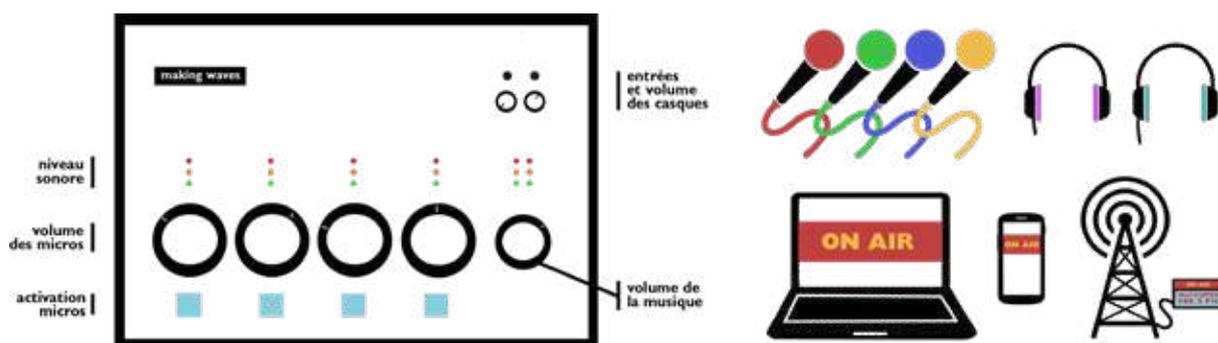
- Solidarité internationale
- Éducation populaire & insertion
- Studio de création



# Nos moyens : la Radiobox et notre écosystème

## LA RADIOBOX

La Radiobox est un studio radio portable, compact et simplifié unique au monde. Elle a été conçue et est produite en France par Making Noise, la filiale de Making Waves. Elle fonctionne sur batterie et permet de diffuser un programme audio en streaming ou en FM n'importe où et dans n'importe quelles conditions. Elle est accessible à tout utilisateur, et ne nécessite aucune compétence technique.



La Radiobox est l'outil avec lequel Making Waves travaille au quotidien et déploie ses actions.

Elle permet par exemple aux partenaires avec lesquels nous travaillons de **déployer localement** une antenne de proximité, **d'outiller** des établissements scolaires, de mettre en place des programmes d'éducation aux médias ou bien encore de **produire** et diffuser très facilement un message à impact auprès d'une population cible, comme un message sanitaire en situation de catastrophe.



Elle est également l'un des principaux outils de travail de notre Studio d'insertion.

Une cellule de R&D permet de poursuivre le développement de l'outil. En 2023, elle a ainsi évolué vers un nouveau modèle, avec un châssis en aluminium au lieu de l'acier, plus léger et résistant, et un schéma d'assemblage plus efficient.

Reconnue comme une **innovation sociale** à haut potentiel, elle a été sélectionnée pour être présentée au cours de l'année à VivaTech par l'Organisation International de la Francophonie, ou bien encore à l'Hôtel de Ville de Paris lors de IMPACT2, deux événements internationaux de référence.



## NOTRE ÉCOSYSTÈME

### Une organisation vertueuse : Making Waves & Making Noise

Making Noise est la filiale SASU ESUS de Making Waves créée pour **développer** le pan d'entrepreneuriat social. Son associé unique est l'association.

Cette structuration permet à l'association de se centrer sur les actions à **impact social** à but non lucratif, et à la société de développer la production et distribution commerciale des outils le permettant (la Radiobox) ainsi que de développer une offre de contenu en réponse aux besoins en éditorial d'impact identifiés (commandes de clients, appels d'offre). Avec le studio d'insertion, les 2 entités peuvent parfois proposer une offre en co-traitance.



### Making Noise gère ainsi deux activités :

- La fabrication & la vente des Radiobox
- La réalisation de podcasts ou de prestations de conseil en éditorial à impact social pour des commandes de clients

### BILAN 2023 DE MAKING NOISE :

Après un premier exercice clos le 31 décembre 2022, l'année 2023 a permis de clarifier la place de Making Noise et son modèle économique, tout en améliorant les process de production de la Radiobox. La société a obtenu l'agrément ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, qui vient consolider la vision et les valeurs portées par le groupe. La société a bénéficié de plusieurs accompagnements, qui ont permis d'avancer sur ces points : le programme d'accompagnement de l'incubateur INCO ainsi que du mécénat de compétences via la Fondation Jérôme Gayet et la Fondation EY.



Cette année Making Noise a mené à bien plusieurs prestations pour différents clients : création de fictions, réalisation de documentaires et de reportages ou bien encore accompagnement éditorial. Elle compte parmi ses clients en 2023 l'Agence Française de Développement, le Mairie de Paris, l'APES, France TV.

#### Quelques chiffres clés de 2023

- 28** Radiobox construites
- 11** clients ont acquis une ou plusieurs Radiobox
- 10** clients en prestations de réalisation de podcasts ou conseils

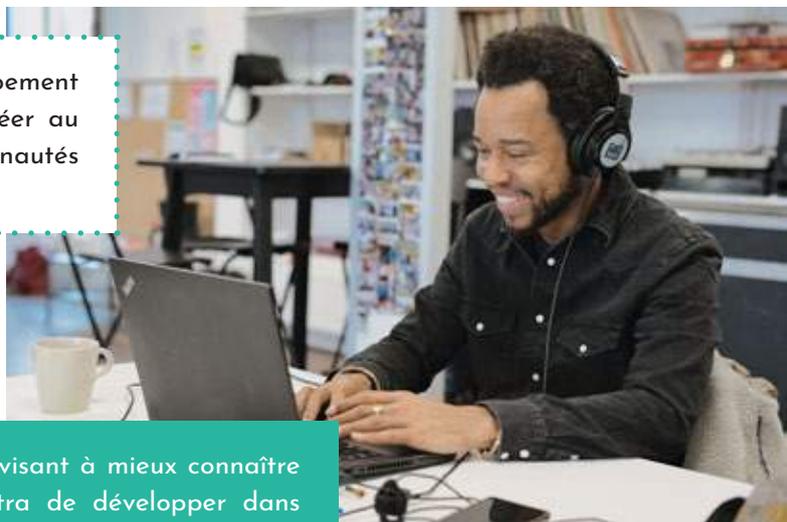


## OUTILLER, ACCOMPAGNER, FÉDÉRER

En accompagnant le projet de déploiement de chaque Radiobox, Making Waves crée et **fédère** localement des **communautés** agissantes : participants, auditeurs, producteurs, opérateurs, utilisateurs sont rassemblés autour du projet radio. Chaque livraison est accompagnée d'un guide utilisateur et d'un temps d'initiation d'une demi-journée. Certains souhaitent s'inscrire dans un travail commun au long cours, d'autres dans des interventions ponctuelles, d'autres encore développent intuitivement une activité radiophonique adaptée aux besoins et usages locaux.



La coopération entre le partenaire opérateur et le groupement porté par Making Waves permet quant à lui de créer au niveau macro un **réseau international** de communautés utilisatrices de la Radiobox.



Un questionnaire élaboré cette année et visant à mieux connaître les différents usages et besoins permettra de développer dans les prochains mois un "Radiobox Lab" afin de permettre des enrichissements collectifs (fiches pédagogiques, espaces communs de diffusion, bonnes pratiques, webinaire, FAQ...)

De plus, une mesure d'impact est actuellement en cours de réalisation pour mesurer les effets positifs sur les communautés utilisatrices. Les indicateurs et modes de calculs seront également mis à la disposition des utilisateurs qui le souhaitent.

Outre l'accompagnement au déploiement de Radiobox, **de nombreux autres modes de collaboration avec Making Waves sont possibles**. C'est en fonction de chaque besoin et enjeu, que nous proposons une coopération adaptée, que ce soit un atelier radio conçu et réalisé par Making Waves, la réalisation participative d'une série d'émissions, la formation de formateurs ou bien encore, un projet radio au long cours en consortium avec plusieurs partenaires.



# 2023 en quelques temps forts



Après plusieurs semaines de tournage, la saison 1 de Penser le 9-3 imaginée avec Profession Banlieue sort.

JANVIER

Dernier jour de Lauranne, après 7 mois au studio d'insertion, elle est embauchée par les hippodromes de France.

FÉVRIER

Tournage de la série *13 000 litres d'eau - et quelques gouttes*, commandée par l'Agence Française de Développement dans le cadre du programme d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale « Réinventer le monde ».

MARS

A Abidjan pour la finale du concours de contes organisé en clôture du projet « l'Afrique en conte », et qui fera l'objet d'une saison 3 de la série en 2024.



« Notre parole, notre quartier » en immersion micro au point dans le quartier de La Renardière à Noisy-le-Sec pour une série d'émissions avec les habitant.e.s.

AVRIL

MAI

A l'invitation de l'Organisation Internationale de la Francophonie, Making Waves présente la Radiobox à Viva Tech, le rendez-vous annuel consacré à l'innovation.

JUIN



« A la jeunesse les micros » : Making Waves tient l'antenne au Festival d'Avignon avec une douzaine de jeunes Avignonnais et de Seine-Saint-Denis.

JUILLET



Emménagement dans nos nouveaux locaux, à Noisy-le-Sec (93), plus spacieux, permettant notamment d'accueillir de nouveaux collaborateurs, de créer un studio radio et un espace atelier.

AOÛT

En route pour Autrans, à l'occasion du Festival « Une place à table » de la Fondation Abbé Pierre, avec qui Making Waves développe des émissions et podcast, plaidoyer contre la précarité alimentaire.

OCTOBRE



Une délégation internationale d'une vingtaine de professionnels du secteur culturel lauréats du programme « Courants du Monde » du Ministère de la Culture, est accueillie à Making Waves pour découvrir la Radiobox et notre approche.

SEPTEMBRE

La Croix-Rouge expérimente au Tchad le déploiement de Radiobox auprès de ses équipes en poste dans les antennes locales.

NOVEMBRE

La Radiobox s'installe à l'Hôpital Trousseau : en partenariat avec la compagnie La Sourde, des émissions musicales sont réalisées avec les jeunes patients, et diffusées au sein de l'hôpital.

DÉCEMBRE

## DE NOUVEAUX LOCAUX EN 2023 !

Installés depuis 2021 à Rosny-sous-Bois, nous avons déménagé en septembre 2023 dans des locaux plus grands et plus spacieux, à Noisy-le-Sec, toujours en Seine-Saint-Denis. Les locaux sont composés d'espaces de travail partagés : bureaux équipés, espace d'accueil en résidence d'écriture, salles d'atelier. Nous avons également installé des studios radios : un espace plateau radio, un espace cabines voix et une salle dédiée à la postproduction. Ces espaces sont à la disposition des salariés de Making Waves, mais également pensés pour l'accueil en résidence de création des réalisateurs, producteurs et journalistes associés.

Nous souhaitons aussi les ouvrir à des associations et collectifs de Seine-Saint-Denis désireux d'enregistrer leurs podcasts et émissions, notamment grâce à l'ouverture en 2024 de notre « Radiothèque », premier espace de ce type en France.



## NOTRE IMPACT

# 16



**nouvelles Radiobox**  
dans le monde, pour  
un total de 52 en  
action dans 10 pays.



# 60

**programmes**  
radiophoniques  
originaux produits

# 11

**projets**  
**d'éducation**  
**artistique**

dans le monde, pour  
un total de 52 en  
action dans 10 pays.

Club radio, Résidence AGORA, La Santé, ALJ, les ailes déployées,  
Pas ton genre, BAL'E, FAP, MMPCR, CADA, festival d'automne



# 23

**villes en**  
**France**



dont **11** en Seine-  
Saint-Denis

Gagny, Villemomble, Rosny,  
Noisy, Bobigny, La Courneuve,  
St-Denis, Sevran, Avignon, Dijon,  
St Etienne, Autrans, Marseille,  
Paris, Sens, Bagneux, Valenton,  
Strasbourg, Ivry, 3 villes Guyane

Près de

# 5 100



**bénéficiaires directs &**

# 165 000

**auditeurs**

# 24 352

**heures de travail**

en 2023, dont **10 998** heures  
d'insertion professionnelle



# 7

**pays**  
**d'intervention**



# 100

**heures de**  
**programmes**  
**radio**

produites  
par le Studio  
d'insertion



# 62

**collaborateurs**

dont 14 en insertion et 7 sorties dynamiques du  
Studio d'insertion

L'ONU a fixé 17 objectifs de développement durable nous donnant la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous, d'ici à 2030. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.



Notre action permet de contribuer à l'atteinte de 7 objectifs de développement durable fixés par l'ONU :

**Objectif 1 :**  
**Pas de pauvreté**

En inscrivant toute l'activité dans le modèle de l'économie sociale et solidaire, créatrice d'emploi, de richesse sociale et économique.

**Objectif 4 :**  
**Éducation de qualité**

En créant des programmes audio éducatifs gratuits diffusés à large échelle, en implantant des radios communautaires éducatives et des clubs radio dans les écoles

**Objectif 10 :**  
**Inégalités réduites**

En donnant la parole aux populations marginalisées et en développant des actions de lutte contre les discriminations et le repli identitaire

**Objectif 3 :**  
**Bonne santé et bien-être**

En développant des ateliers qui actionnent l'estime de soi, la considération et la communication non violente et en créant des contenus de prévention et d'utilité sociale

**Objectif 8 :**  
**Travail décent et croissance économique**

En permettant aux personnes privées d'emploi embauchées de pouvoir subvenir à leurs besoins et d'être mieux outillées

**Objectif 16 :**  
**Paix, justice et institutions efficaces**

En favorisant l'éclosion d'espaces de dialogue, de médiation et de pluralisme au sein de la société civile et avec les institutions.

**Objectif 17 :**  
**Partenariats pour la réalisation des objectifs**

En initiant des partenariats innovants, vecteurs de dialogues, de médiation et d'émancipation, par le biais de la radio



Thématique

# Solidarité internationale



La radio est un formidable outil de **liberté** d'expression. Elle génère des possibilités de **rencontres** inédites, elle encourage la mise en commun d'informations et de savoirs, et incite à la structuration de projets **collectifs**.

Nous concevons notre pôle Solidarité internationale comme une initiative d'appui en réponse aux enjeux de développement durable qui conjuguent à la fois des réponses de court terme (réponse aux urgences, réponse post-crise) des moyens de structuration à long terme (prévention, éducation, santé, préservation du patrimoine culturel...), et un enjeu fort de sensibilisation à la citoyenneté et à la solidarité.

En proposant des radios sur les terrains en crise, en créant des projets à impact social sur les sujets d'accès à la santé, d'égalité des genres ou de développement durable, en développant des radios citoyennes, des programmes éducatifs, ou bien en renforçant les capacités d'acteurs de la société civile, nous proposons une approche de la radio à la fois unique et universelle.

L'année 2023 a été marquée par le **renouvellement** et le lancement de projets pluriannuels d'envergure menés en partenariat avec de grandes ONG, collectivités, agences françaises et internationales. Elle est une étape importante dans le développement de nos actions internationales.



## → LA RADIO EN SITUATION D'URGENCE

### After the tone / Un point de lumière floue

Membres du collectif associés au projet : Antoine Berry-Roger, Evguenia Rudenko, avec Alexandre Plank

*After the tone* est un projet visant à **soutenir** le monde culturel ukrainien dans un contexte de guerre. Cinq commandes de textes ont été passées à des auteurs ukrainiens réfugiés en France ou restés en Ukraine. Ces textes sont écrits sous la forme de lettres, de récits, de poèmes et rassemblés par la journaliste ukrainienne Evguenia Rudenko. En 2024, ils seront mis en voix et en musique par des artistes ukrainiens et feront l'objet d'une émission sur France Culture réalisée par Alexandre Plank sous le titre « Un point de lumière floue ».



### UNESCO - Radiobox

Depuis 2022, à l'issue d'une consultation demandée par l'UNESCO, Making Waves a produit **17 Radiobox** pour équiper les journalistes et acteurs de la société civile de plusieurs pays (Pakistan, Ukraine, Caraïbes).

### Croix-Rouge - Radiobox



Making Waves collabore avec la Croix-Rouge Française pour équiper de Radiobox leurs équipes dans plusieurs antennes en Afrique subsaharienne (Cameroun, Guinée-Conakry, Tchad). Dans le cadre de cette collaboration, la Croix-Rouge **développe** une étude de l'impact des Radiobox en situation d'urgence qui sera pilotée par des épidémiologistes et finalisée en 2024. En parallèle, la Croix-Rouge et Making Waves collaborent sur la réalisation commune de fiches pédagogiques adossées à la Radiobox permettant la mise en œuvre sur le terrain **d'actions ciblées** (réalisation de bandes sonores informatives en contexte d'urgence, de podcasts à impact social...)

## → LA RADIO AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DES DROITS CULTURELS

### TEECO - Territoires Engagés pour une Economie Circulaire Opérationnelle

#### France / Côte d'Ivoire - Formation à la réalisation de podcasts à impact social

Membres du collectif associés au projet : Tidiane Thiang, Louise Loubrieu avec Alexandre Plank



Jusqu'en 2026, Making Waves participe au projet TEECO, porté par la Région Île-de-France en collaboration avec le District autonome d'Abidjan en Côte d'Ivoire et l'Institut de l'Économie Circulaire

d'Abidjan, et soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD). Le projet a pour objectif d'appuyer la **transition** du district vers une économie circulaire et mobilise de nombreux acteurs et experts des deux territoires.

Sur la durée du projet, Making Waves accompagnera 36 classes de seconde à la réalisation de podcasts de fiction sur le thème : « Imaginez une fiction se déroulant dans un lieu pilote en matière d'économie circulaire en 2030 ». En Ile-de-France, les classes seront issues des lycées éco-responsables de la Région. Chaque classe participera au concours Réinventer le monde de l'AFD, un programme d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

Dans le cadre du projet, Making Waves collabore avec le Content Lab / Likasa, une structure d'insertion professionnelle par le numérique installée à Abidjan. Making Waves forme neuf jeunes en insertion à la réalisation de podcasts. En 2025 et 2026, ce sont ces jeunes qui interviendront dans les classes ivoiriennes pour accompagner les élèves.

### RADIO DES MOTS

#### En Guyane, lutte contre l'illettrisme par la radio en collaboration avec Bibliothèques Sans Frontières



Making Waves et Bibliothèques Sans Frontières portent le projet Radio des Mots pour **lutter** contre l'illettrisme et la déscolarisation des jeunes en Guyane. Le projet prévoit la réalisation d'un guide **pédagogique** pour lutter contre l'illettrisme par la radio. Une première version du guide sera expérimentée par Canopé Guyane au sein d'un établissement scolaire de Saint-Laurent-du-Maroni, puis par Making Waves au sein de structures d'accompagnement social guyanaises. Les remontées de terrain permettront de faire **évoluer** le kit, puis de le diffuser au-delà du territoire dès 2025.

## Maroc - Formation au documentaire



En collaboration avec l'Institut Français du Maroc et les Bonnes Ondes, un studio de podcasts basé à Rabat, Making Waves est intervenu durant une semaine à Casablanca dans le cadre d'une **formation** dédiée à la réalisation de podcasts documentaires. Sept journalistes marocains ont pu travailler à nos côtés au développement d'un projet sonore. De l'écriture à la réalisation, ils ont été accompagnés par Medhi El Kindi et Fabienne Laumonier jusqu'à la finalisation d'un épisode pilote de leurs séries. Parmi les thématiques qu'ils ont abordées : le genre, l'exil ou la pauvreté.

## Afrique en conte, année 3

Le projet « Afrique en conte » a achevé sa dernière mission en Côte d'Ivoire du 7 au 14 mai 2023. L'objectif principal de cette mission était de réaliser un dernier enregistrement de contes, tout en dressant le bilan des activités **éducatives** et culturelles menées dans le cadre du projet.

Au cours de cette mission, des sessions d'enregistrement ont été organisées, réunissant comédiens, enfants et membres de l'équipe « Des Livres pour Tous », notre partenaire. Une cérémonie de clôture du projet a eu lieu en présence d'enfants, de parents et des partenaires techniques et financiers de Making Waves ; ce fut un moment fort.

Les 3 saisons « d'Afrique en conte » ont permis de réunir 30 contes issus du patrimoine **familial** et traditionnel ouest africain. La troisième saison, comme les deux premières, sera diffusée sur RFI. Cette collaboration a permis de générer un regain d'intérêt pour les contes africains auprès des jeunes générations. Cet engagement commun participe à la préservation du riche patrimoine culturel de l'Afrique. Rendez-vous bientôt pour la dernière saison !

rfi La une Podcasts Thématiques Direct MONDE Direct AFRIQUE

Afrique Europe Amériques France Moyen-Orient Asie-Pacifique

Podcasts / L'Afrique en conte

### L'AFRIQUE EN CONTE

Une série podcast de contes africains collectés en Côte d'Ivoire et adaptés sur place sous forme de fictions sonores. Une production du collectif Making Waves avec Des Livres Pour Tous - Côte...

[Lire la suite](#)

Écouter le dernier épisode

Partager S'abonner

## → SENSIBILISATION À LA CITOYENNETÉ ET À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

### 13 000 litres d'eau - et quelques gouttes

#### Prix de la création jeunesse du Festival de la radio et de l'écoute Longueur d'ondes

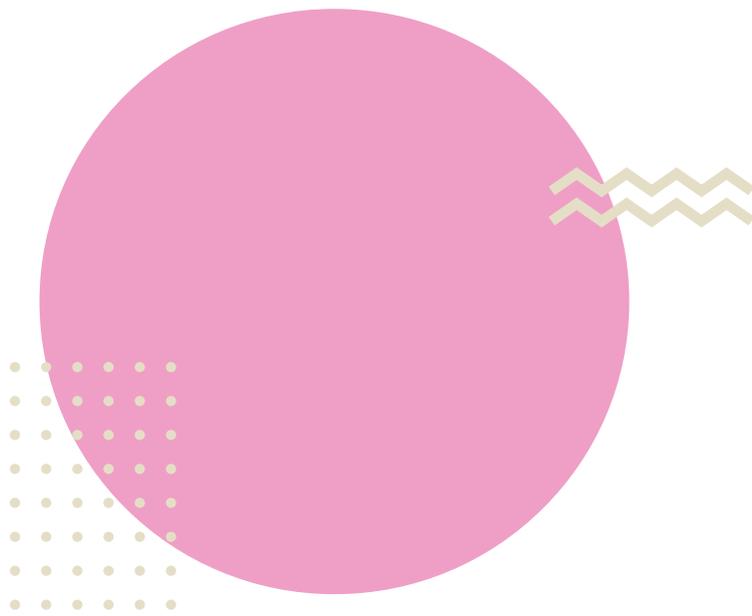
Membres du collectif associés au projet : Tidiane Thiang, Anthony Capelli avec Alexandre Plank

Produite par Making Waves pour l'Agence Française de Développement, *13 000 litres d'eau - et quelques gouttes* est une fiction radiophonique en 5 épisodes destinée aux 10-18 ans. Réalisée par Tidiane Thiang et Alexandre Plank sur un texte de François Pérache, la série met en lumière la consommation **responsable** de l'économie circulaire, tout en explorant les dynamiques sociales et interpersonnelles qui entourent trois jeunes adolescents. Elle traverse également les problématiques de l'amitié, la compétition scolaire et aborde des questions fondamentales liées à l'écologie et à l'environnement.

La série a reçu le Prix de la création jeunesse du Festival Longueur d'ondes.

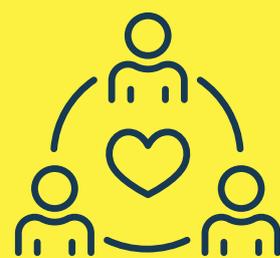
### Réinventer le monde

Making Waves est également associé au programme ECSI « Réinventer le monde » proposé par l'Agence Française de Développement. Ce programme pédagogique a pour objectif de **sensibiliser** les jeunes au développement durable et à la solidarité internationale et leur donner envie de **s'engager**, par la création audio. Making Waves intervient pour le déploiement du programme, des Master Classes et à travers la participation du studio d'insertion à la sélection des podcasts lauréats.



Thématique

# Éducation populaire et insertion



Convaincue de son pouvoir réparateur et émancipateur, du très large panel d'aptitudes actionnées, et de l'espace de citoyenneté que permet la radio, Making Waves déploie depuis sa création un pôle inclusion et éducation populaire en Seine-Saint-Denis et ailleurs en France.

Son Atelier Chantier d'Insertion (ACI) - nommé Studio d'insertion - offre un **accompagnement** global des collaborateurs en contrat d'insertion, permettant d'acquérir des **compétences** professionnelles et habiletés personnelles, tout en s'inscrivant dans un réseau professionnel. Depuis 3 ans, l'accompagnement proposé permet de trouver des **solutions** aux difficultés rencontrées et de se réinscrire dans un avenir professionnel épanouissant.

Notre projet entend également contribuer à une meilleure **représentation** dans l'espace public d'une pluralité de voix et d'idées. Notre ambition est d'encourager les différents participants à nos programmes et ateliers à devenir acteurs des débats traversant la société, en permettant à chacun de prendre la parole, d'échanger des points de vue et de **se faire entendre**.





## → LE STUDIO D'INSERTION

Accompagnés dans leurs parcours professionnels et dans leur gestion des problèmes du quotidien (administratifs, sociaux, personnels), les collaborateurs du studio d'insertion sont embauchés au sein de l'équipe pour une durée de 6 à 24 mois. Ce sont au total 10 salariés en insertion qui œuvrent à la production de podcasts, d'émissions enregistrées en direct, de reportages et de documentaires. En 2023, 7 salariés ont intégré l'équipe, pour y **apprendre** la pratique radiophonique.

Après une première phase de formation, la production se fait très souvent en autonomie, accompagnée par l'Encadrant Technique d'Insertion. Les collaborateurs sont également ponctuellement amenés à travailler avec d'autres professionnels de la radio, en binôme. Donnant lieu à une véritable **transmission** de compétences éditoriales, techniques et artistiques, ces expériences aident les salariés à développer leurs projets de retour à l'emploi ou à la formation.

**Conformément aux dispositions régissant les ACI, l'activité commerciale du studio d'insertion est portée par l'association agréée. Le Studio d'insertion Making Waves répond ainsi à de nombreuses demandes :**

- Captation de réunions publiques (conseils municipaux, assemblées générales et syndicales...),
- Montage de conférences (pour l'Institut du Monde Arabe, Ressources Urbaines...),
- Enregistrement de micros-trottoirs et couverture d'évènements (forums emploi, sur l'insertion, séminaires professionnels),
- Reportages d'entreprise,
- Plateaux techniques avec élaboration éditoriale et artistique.



Le Studio d'insertion travaille pour des acteurs privés, institutionnels, associatifs et publics parmi lesquels plusieurs collectivités de Seine-Saint-Denis.

Inscrit dans la dynamique de décloisonnement propre à Making Waves, il participe également à de nombreux autres projets de Making Waves, où un ou plusieurs salariés collaborent à la production d'émissions.

Le Studio d'insertion collabore également avec Making Noise pour la commande de certaines prestations.



## → LES ATELIERS RADIO

### Radio-Eveil, ateliers radio avec les

#### bénéficiaires du RSA

Rendez-vous hebdomadaires à destination des bénéficiaires du RSA de Seine-Saint-Denis, ces ateliers ont pour objectif de retrouver confiance en soi, de développer l'aisance orale et de développer l'acquisition d'une multitude de compétences douces à travers la pratique radiophonique.

Les participants ont appris à se raconter et à parler de leurs expériences personnelles de manière **authentique** et **engageante**. La création de CV sonores leur a permis de valoriser leurs expériences (non) professionnelles et de mettre en lumière leurs compétences souvent sous-estimées. À la suite de ces ateliers, l'un des participants aux ateliers a intégré notre équipe en tant que nouveau salarié en insertion.

### La Radio en hôpital de jour avec la Fondation

#### Les Ailes Déployées

Stage et atelier radio avec les patients de l'hôpital de jour psychiatrique Espace Mogador, situé à Paris. Après une série d'ateliers, un stage d'été a été proposé aux patients. Effectué en extérieur, il a permis aux participants de réaliser un documentaire sur le quartier de la Bastille : prises de son in situ, recherches littéraires et d'anecdotes sur ce quartier historique de Paris.

Ce stage fait suite aux projets mis en place en 2021 et 2022 avec l'association d'aide à la santé mentale Les Ailes Déployées, qui gère l'hôpital. Convaincue que la pratique radiophonique en milieu hospitalier, et en particulier pour des patients souffrant de troubles psychiques, a un fort effet thérapeutique, l'équipe soignante renouvelle chaque année des stages d'ateliers radio à destination de patients stabilisés.

Les ateliers et stages sont co-animés par un membre de notre collectif et un collaborateur du Studio d'insertion.

### La Radio en hôpital de jour avec

#### l'hôpital Trousseau

Initiée en novembre 2023, Radio Escale est une série d'émissions portée par des enfants de l'Hôpital Trousseau accompagnés par l'équipe de Making Waves et les musiciens de la Compagnie la Sourde. Chaque mercredi après-midi, une émission musicale est imaginée. On y diffuse des morceaux, on y parle de ses artistes préférés, des paroles des chansons qui nous touchent ou nous inspirent.

Et lors de chaque émission, en direct, un morceau est composé, écrit et chanté par les jeunes patients de l'hôpital. Chacune des émissions de Radio Escale peut, grâce à un dispositif de micro FM et des postes de radio disséminés dans l'enceinte du bâtiment et dans différents services, être écoutée par le corps médical, par les parents ainsi que par les enfants qui ne peuvent pas se déplacer. Ce projet, porté par le Festival d'Automne, donnera lieu en 2024 à la création d'un documentaire unitaire sur France Culture dans le cadre du programme l'Expérience.





## Conseil des jeunes de l'Aide Sociale à

### l'Enfance du 93

Fin 2022 le Département de la Seine-Saint-Denis a lancé un Conseil des jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) afin de mieux **recueillir** la parole des enfants et jeunes pris en charge et de faire **évoluer** les pratiques de la protection de l'enfance. Making Waves a documenté et valorisé cette nouvelle démarche de participation des enfants et des jeunes à travers un podcast. Pour la collectivité, l'objectif de la capitalisation sonore était également de **diffuser** largement les idées et propositions des participants auprès de tout acteur impliqué dans l'accompagnement.

Ainsi de février à juin 2023, Making Waves s'est rendu à plusieurs rencontres du Conseil pour interroger certains des 42 enfants et jeunes de 7 à 25 ans. Au micro, ils ont pu raconter leurs attentes concernant ce Conseil, leurs demandes concrètes pour **améliorer** leur quotidien et celui des générations qui passeront par ce dispositif après eux : relation avec leur entourage, sorties, argent de poche, activités extra-scolaires, soutien pour la poursuite d'étude...

Preuve en est que la pratique radio peut être un outil pertinent pour la co-construction de politiques publiques impliquant les personnes concernées par ces dernières.

## En milieu carcéral au centre pénitentiaire

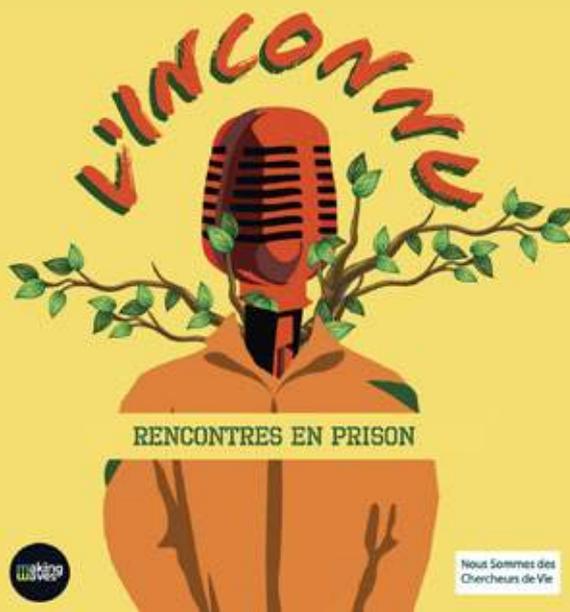
### Paris-La Santé : l'Inconnu

En 2023, Making Waves a poursuivi son engagement au centre pénitentiaire Paris-La Santé avec le projet *l'Inconnu*, co-porté avec la structure Nous sommes des chercheurs de vie. Avec la Radiobox, les 10 participants - détenus et prévenus - ont préparé et enregistré 12 interviews de septembre à octobre 2023.

Parmi les personnalités interviewées au sein du centre pénitentiaire, on peut citer la conseillère pénitentiaire d'insertion et probation sur la thématique de l'insertion professionnelle, la

psychologue du centre, Samah Karaki et Albert Moukheiber, docteurs en neurosciences, Ghada Hatem, fondatrice de la Maison des Femmes à Saint-Denis, et Benoît Castel, artisan boulanger-pâtissier-épicier.

En invitant des personnes internes et externes au centre pénitentiaire, l'objectif était autant de créer un moment de rencontre entre des mondes qui ne se côtoient pas, de **cultiver** la curiosité des participants, que de préparer leur sortie et mieux **faire connaître** l'univers carcéral aux personnes interviewées et futurs auditeurs. Monté, réalisé et mixé par le studio d'insertion, la sortie du podcast *l'Inconnu* est prévue pour la fin 2024.



**En milieu scolaire : la résidence AGORA, le Club radio à la Courneuve et Pas ton genre à Noisy-le-Sec**

**La résidence AGORA au collège Pablo Neruda de Gagny**

AGORA est un programme d'éducation aux médias et à l'information (EMI) lancé par le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis en 2020. Making Waves s'est à nouveau associé au programme en proposant une résidence au collège Pablo Neruda de Gagny impliquant une classe de 5ème, une classe de 4ème, les élèves de la classe relais (8 élèves en décrochage scolaire issus de différents établissements), et les élèves de la classe d'UPE2A (unité pédagogique pour élèves allophones arrivants). Les élèves ont créé une émission radio **collective** sur le thème des valeurs de l'olympisme. L'émission est constituée de différents formats : chroniques humoristiques, documentaire-fiction, débat, journal d'information etc. Chaque groupe classe a travaillé sur un sujet de la thématique générale et a préparé plusieurs formats constitutifs de l'émission. La thématique de l'olympisme a été choisie afin que les élèves se saisissent et abordent les enjeux d'écologie, d'interculturalité et de citoyenneté qui en sont liés. L'occasion pour les élèves de prendre de la distance et de **se forger** un regard critique sur l'évènement mondial qui aura lieu à l'été 2024, en partie sur leur lieu de vie.

**Club Radio au collège Georges Politzer de la Courneuve**

Après une première année de parcours Agora dans le collège Georges Politzer de la Courneuve pendant l'année scolaire 2022-2023, un groupe de quatre enseignants a voulu poursuivre l'aventure radiophonique et créer un club radio hebdomadaire animé par Making Waves. Chaque semaine, une dizaine d'élèves se retrouvent le mardi midi pour réaliser des émissions sur la vie du collège : reportages sur la cantine, débats sur l'intelligence artificielle ou sur les réformes à venir dans l'éducation nationale... Le collège a également fait l'acquisition de deux Radiobox.

**Pas ton genre**

Au sein du collège Jacques Prévert de Noisy-le-Sec, en partenariat avec l'AJAR (Association des journalistes antiracistes et racisés), Making Waves a accompagné une dizaine d'élèves, de la 6ème à la 3ème, durant 5 ateliers, dans l'**expression** de leurs réflexions quant aux LGBT-phobies et aux droits civiques des personnes LGBT, en créant le podcast « Pas ton genre ».

Ces ateliers ont permis aux jeunes collégiens d'aborder des sujets qu'ils jugeaient pertinents, tels que la vie en banlieue pour les personnes LGBT, les relations amoureuses, la culture LGBT, et l'apport et le soutien qu'ils ont pu recevoir au sein du club égalité du collège. Ensemble, et avec la participation du studio d'insertion, ils ont facilité l'émergence d'une voix collective, porteuse des valeurs d'ouverture, de respect et d'acceptation de la différence.

Une soirée d'écoute a permis de **débattre** autour du podcast.

Celui-ci est désormais un outil en libre accès au service de toute la communauté éducative pour aborder, discuter en classe de la lutte contre les discriminations LGBTphobe.



### Dans l'espace public



### Ici Paris, en direct des quartiers

Dans le prolongement de la Conférence citoyenne des quartiers populaires, organisée pendant l'été 2023 par la Ville de Paris, Making Waves a suivi des participants et habitants de ces quartiers. Au micro, ils et elles nous ont raconté leurs besoins, leurs envies, leurs peurs, leurs engagements. Le résultat est une série de podcasts de 10 épisodes qui, à travers les sujets de l'alimentation, de l'espace public, de l'accessibilité, de l'isolement, de l'éducation, du sport et de la jeunesse, racontent les réalités de ces quartiers. Ces témoignages viennent nourrir le Contrat de ville et l'élaboration du Plan d'action parisien en direction des quartiers populaires. Un projet radiophonique construit avec le pôle ressources Politique de la Ville de Paris.

### Des projets de mémoire et les prémises de

#### Radio Forum à Valenton (94), Sens (89)

#### et Bagneux (92)

En partenariat avec l'APES, association du groupe de bailleurs sociaux Action Logement, Making Waves est intervenu à Valenton, Sens et Bagneux pour **collecter** et **valoriser** la parole des locataires auprès de la ville et du bailleur. Avec toujours la même ambition : renforcer la cohésion sociale et utiliser la radio comme un moyen de **rapprocher** l'institution du citoyen.

Chaque intervention a été faite avec la participation du studio d'insertion.

A Valenton, nous avons travaillé avec l'association locale YesAkademia autour de la mémoire du quartier de La Lutèce. Objet d'un ambitieux programme de renouvellement urbain comprenant la démolition de près de 500 logements, le quartier a l'architecture caractéristique des années 1950 - 1960. Le bailleur a ainsi souhaité accompagner les locataires, parfois historiques, à ces changements et valoriser leur vécu à La Lutèce. Il en ressort 4 portraits d'habitants, historiques et nouveaux, qui racontent leur quartier, leurs souvenirs et leurs souhaits pour La Lutèce.

A Sens, nous avons organisé des ateliers et émissions radio avec le centre social des Champs-Plaisants afin de **renouer** le dialogue sur le quartier. Inscrit dans la politique de la ville, excentré, objet d'un important trafic de drogue, de dégradations et d'un sentiment d'abandon par les pouvoirs publics, les



Champs-Plaisants regorgent pourtant d'initiatives citoyennes locales, de réseaux d'entraide et solidarité. Making Waves a ainsi documenté la vie dans ce quartier, et a proposé, par la radio, de rapprocher l'institution du citoyen.

À Bagneux, comme à Valenton, le quartier du Port-Galand fait l'objet d'une réhabilitation et résidentialisation ambitieuses. Cette transformation n'est pas sans provoquer des tensions entre les locataires, le bailleur et l'entreprise qui effectue les travaux. Et pour cause, les travaux sont réalisés en milieu occupé. Pour accompagner au mieux ces changements et renouer le dialogue entre les différentes parties prenantes, l'équipe du studio d'insertion de Making Waves est d'abord allée à la rencontre des locataires pour collecter leur parole, leurs questionnements et leurs inquiétudes. Puis une émission radio a été organisée en présence des locataires volontaires et des deux autres parties prenantes afin de faire entendre les craintes des locataires et de créer un espace d'échanges apaisé.



Thématique

# Studio de création



À la différence de Making Noise dont le studio permet de répondre aux besoins du marché en termes de production de contenu audio à impact (journalisme de solution, radio de médiation, émissions d'intérêt collectif), le studio de création s'attache lui à :

- Produire et diffuser des œuvres relevant du champ de la radio de création (fiction, documentaires, formes hybrides, récréation et adaptation multilingues)
  - Créer des antennes culturelles éphémères, le temps d'un Festival
  - Inventer des nouvelles formes de coproduction et collaboration avec les lieux de création

Le pôle accompagne en résidence de création différents auteurs du collectif et produit des œuvres audionumériques, à la manière d'une compagnie de théâtre. Il travaille également à permettre la

diffusion de ces œuvres - en podcast natif sur les plateformes, en diffusion par des chaînes, ou en écoute en public - à penser la radio comme un **art** vivant, à **défendre** la nécessité d'une aide à la création pour ces nouvelles œuvres.

En 2023, un nouveau pan du studio de création s'ébauche. Making Waves est lauréat en consortium avec MA Scène nationale (chef de file), le Festival Longueur d'Ondes et Fechter Electronics de l'appel à projet France 2030 « expérience augmentée du spectacle vivant ». Ensemble, nous **développerons** des productions audios en son 3D créées par des artistes du spectacle vivant ou du cinéma et des réalisateurs du champ de la radio de création. Les œuvres seront diffusées grâce aux Immersive Sound Box, dispositif d'écoute au casque d'œuvres immersives spécifiquement développé. Elles permettront notamment d'aller vers des lieux en fort déficit d'offre culturelle (hôpitaux, villages, QPV, Ehpad...)



## → IMPLANTER DES STUDIOS ÉPHÉMÈRES

### En Festival

Pour quelques heures ou quelques jours, nos Radiobox deviennent le cœur battant du Festival.

Chaque radio éphémère est co-construite avec le Festival hôte, le studio d'insertion y est toujours associé pour le plateau technique ou pour l'éditorial.



### A Dijon, Festival Théâtre en Mai : Radio

#### en Mai

*Membres du collectif associés au projet : Aude Lavigne, avec Alexandre Plank*

Radio en mai, c'est la radio du festival. En collaboration avec le Théâtre Dijon-Bourgogne, Centre dramatique national, Making Waves a animé huit émissions en direct et en public sous la forme de **performances** pour fermer les yeux et entendre le festival autrement.

Rencontres avec les équipes artistiques, témoignages de spectateurs, échos du festival, lectures, concerts improvisés, invités surprises... chaque jour a sa couleur !

Pilotée par Alexandre Plank, animée par la journaliste Aude Lavigne et avec le soutien de Catherine Mendy - membre du chantier d'insertion de Making Waves - pour les interviews, *Radio en mai* s'est installée sur le Parvis Saint-Jean, au cœur du Festival. Les émissions ont été diffusées sur Radio Campus Dijon et en podcast, et même aux alentours du festival grâce à des postes de radios installés dans la ville et à une fréquence éphémère. Le projet sera renouvelé en 2024.

### A la jeunesse les micros : Making Waves et

#### le Festival d'Avignon

*Membres du collectif associés au projet : Hélène Bensoussan, Sonia Déchamps, Sara Louis, Christophe Rault, Jack Souvant, Antoine Chao avec Mohammed Bensaber et Alexandre Plank*

Cette année, le Festival d'Avignon s'est associé à Making Waves pour proposer à 14 jeunes identifiés par des partenaires sociaux et culturels et venus d'Île-de-France et de Région PACA, de **découvrir** l'environnement du spectacle vivant et de **se former** aux techniques de la radio et de l'interview. Véritable lieu de rencontre, de transmission et de mixité, cette radio a permis à ces jeunes, avec leurs mots, leurs sensibilités, leurs propres interrogations et leurs propres utopies de s'entretenir avec des artistes, des créateurs et des penseurs.

Entre janvier et juin 2023, les participants ont suivi des ateliers mensuels menés par des journalistes et réalisateurs du collectif de Making Waves. En juillet, ils ont installé le studio radio éphémère en plein cœur du festival, et ont animé chaque soir une émission d'une heure en public. Leur participation a fait l'objet d'un contrat de travail rémunéré.

Le projet a été co-porté avec le Festival d'Avignon, et soutenu par la MC93- maison de la culture de Seine-Saint-Denis, Bobigny, l'AFEV du Vaucluse, les CEMEA, et financé avec le soutien de l'ANCT, du FAJ87 et de la Fondation David Hadida.

Les 10 émissions ont été réalisées en public devant 900 spectateurs et rediffusées sur 60 radios associatives partout en France pour une audience de plus de 150 000 auditeurs. Le projet sera reconduit en 2024 avec de nouveaux jeunes et davantage de partenaires.



## → LISTE DES INVITÉS

- Alexandra Badea, autrice
- Julie Deliquet, metteuse en scène et directrice du Théâtre Gérard Philippe à Saint-Denis
- Marie Fortuit, metteuse en scène et comédienne
- Frederick Wiseman, cinéaste et documentariste
- Alexis Tieno, comédien
- Frédérique Kaba, directrice des missions sociales de la Fondation Abbé Pierre (par téléphone)
- Tiago Rodrigues, directeur du Festival d'Avignon
- Caroline Gillet, journaliste
- Camille Ammoun, auteur (par téléphone depuis le Liban)
- Émilie Rousset, metteuse en scène
- Yseult Baumhauer de l'association Latitude
- Stéphane Bonnard, auteur
- Leopoldine HH, comédienne et chanteuse
- Cécile Duflot, directrice d'OXFAM (par téléphone)
- Hortense Archambault, directrice de la MC93 à Bobigny
- L'association avignonnaise le Fenouil à vapeur
- Lionel Manga, auteur (par téléphone depuis le Cameroun)
- David Geselson, metteur en scène et comédien
- Julie Rossello-Rochet, autrice
- Nelly Pulicani, comédienne
- No Mad, collectif de musicien·nes
- Benoit Hamon, directeur de Singa (par téléphone)
- Pauline Bayle, metteuse en scène et directrice du Théâtre Populaire de Montreuil
- Esther Hedde, étudiante
- Gwenaël Morin, metteur en scène
- Marine Bachelot Nguyen, metteuse en scène
- Angélica-Kiyomi Tisseyre Sékiné, comédienne
- Lucas Borie, musicien et éducateur spécialisé
- Augustin Trappenard, journaliste, parrain de Bibliothèques Sans Frontières (par téléphone)
- Caroline Guiela Nguyen, metteuse en scène et directrice du Théâtre National de Strasbourg
- Anne-Sophie Derouet, Nais Desiles, Edith Mailaender, Johana Giacardi- collectif les Estivants
- Nicolas Coquemas, addictologue
- Leslie Bernard, Julien Derivaz, Margaux Grilleau, Matthias Jacquin, Alexandre Virapin et Adèle Zouane du collectif Bajour
- Rebecca Kompaoré, conteuse et chanteuse
- Guillaume Cayet auteur et dramaturge
- Milo Rau, metteur en scène
- Pitio, musicien
- Clara Hédouin, metteuse en scène de Que ma joie demeure
- Perle Palombe, danseuse et comédienne de The Romeo
- Rebecca Meyer, musicienne
- Abdellah Taïa, auteur (par téléphone)
- Laurène Marx autrice et comédienne de Pour un temps sois peu
- Nisrin Al Yahya directrice du réseau des services spécialisés des main-d'œuvre
- L'équipe du spectacle le Beau Monde : Blanche Ripoché, Simon Gauchet, Rémi Fortin et Arthur Amard,
- Maëva Largier de l'association Rosmerta, accompagnée de Djibril, Maïga et Boubou
- Eugenia Rudenko, journaliste
- Alexandre Badea, autrice et metteuse en scène
- Antoine Chao, journaliste
- Laure Adler, journaliste
- Rébecca Chaillon metteuse en scène de Carte noire nommée désir
- Chloé Lasne, comédienne et chanteuse



### A Pantin, Odyssee et Radio Odyssee



Radio Odyssee, c'est la radio de L'Odyssee, un projet porté par les deux lieux culturels parisiens Petit Bain et La Guinguette Pirate de redécouverte de la Seine et de ses canaux. Régate, parade, fête nautique, L'Odyssee s'est notamment déroulée le 16 septembre 2023. Making Waves a ainsi assuré une retransmission radio directe pendant 6 heures consécutives, depuis les quais de Pantin (93500), en déployant son plateau technique. Cette prestation a mobilisé quatre salariés du studio d'insertion, qui ont déployé leurs compétences en gestion de projet, en technique radio en direct et en postproduction, pour une diffusion sur le site web de l'Odyssee.

### A Autrans, Festival Une place à table !

Membres du collectif associés au projet : Clémentine Méténier, Momar Fall avec Alexandre Plank

Une Place à Table est un événement porté par la Fondation Abbé Pierre dédié à la **promotion** d'une alimentation durable et accessible. Il rassemble tous les deux ans plus de 350 personnes venant des pensions de famille et boutiques solidarité de toute la France. En 2023, cet événement avait lieu, durant 4 jours, à Autrans, dans le Vercors. Au programme : ateliers de cuisine et de design culinaire, pique-nique géant, cueillette de plantes sauvages, visites de fermes, promenades dans la nature et spectacles dans les champs. Au-delà de cette semaine festive et fédératrice, l'ambition de cet événement est de **susciter la réflexion** et l'émulation communes en faveur de l'accès à une alimentation durable, saine et locale pour toutes et



tous, y compris les personnes les plus démunies. Au cœur de cet événement, Making Waves a installé un plateau radio : pour créer des émissions donnant la parole à chacun et débattre autour de questions liées à l'alimentation, à la grande distribution, aux enjeux environnementaux, aux circuits courts, au gaspillage et à la précarité alimentaire.

## → NOS PRODUCTIONS DOCUMENTAIRES



### Penser le 9-3 - Saison 2

Membre du collectif associé au projet : Antoine Tricot

Penser le 9-3 revient pour une deuxième saison ! La série vous emmène en balade micro au poing pour quatre nouveaux épisodes dans autant de quartiers de la Seine-Saint-Denis. Fidèle à notre principe : on arpente le territoire en compagnie de chercheuses et de chercheurs pour parler de leurs sujets de prédilection et les faire échanger avec des habitants et des travailleurs du territoire.

« Apprendre à lire le paysage, c'est se donner le moyen de

recomposer la biographie collective » ; cette phrase du poète martiniquais Edouard Glissant pourrait être la devise de cette nouvelle saison. Nos histoires façonnent les villes. Nos quartiers sont les reflets de notre passé et de notre présent. Loin du préjugé d'un département gris et morne, nos promenades **révèlent** la richesse des paysages du 93 et des traces de toutes les personnes qui y vivent ou y ont vécu. Immigration, accès aux soins, patrimonialisation du logement social, embrouilles entre bandes rivales... Autant de problématiques qui s'inscrivent dans l'espace de ce département. *Penser le 9-3* observe donc les paysages pour mieux **comprendre** ce territoire et ses quartiers populaires. Et au-delà pour saisir notre société et notre histoire commune.

Réalisé par Antoine Tricot, producteur au sein de France Culture et Brandy Neumager, technicienne-réalisatrice radio au sein de notre Studio d'insertion, *Penser le 9-3* est une réalisation coproduite par

Making Waves et Profession Banlieue essentielle pour quiconque souhaite mieux comprendre la Seine-Saint-Denis, ses défis et ses espoirs.

Au fil des épisodes, on découvre les multiples facettes de ce territoire aux richesses insoupçonnées : des initiatives culturelles innovantes, des espaces verts préservés, des quartiers populaires en pleine transformation, etc.

On réalise que derrière les clichés et les stéréotypes, se cache une réalité riche, diverse et passionnante, qui mérite d'être explorée et valorisée.

*Penser le 9-3* est plus qu'une série de podcasts, c'est un véritable outil de réflexion et de transformation sociale. En donnant une visibilité aux enjeux de la banlieue, en suscitant le débat et la prise de conscience, cette initiative contribue à changer le regard que l'on porte sur ce département.

## Quartiers d'Europe

Membre du collectif associé au projet : Cerise Maréchaud



« C'est quoi l'Europe et à quoi ça nous sert de faire partie de ce club de 27 pays ? Et qu'est-ce qu'elle fait pour moi, pour nous, l'Europe au quotidien ? »

Réalisé par Cerise Maréchaud, le podcast *Quartiers d'Europe*, soutenu par la Commission Européenne, vise à  **rapprocher** les citoyens des quartiers prioritaires d'Île-de-France des institutions européennes en mettant en lumière leurs contributions dans cinq domaines clés : la santé, le travail, le logement, l'éducation et la culture. Pour ce faire, nous nous sommes immergés dans plusieurs projets locaux représentatifs de ces domaines. À la Maison des

Femmes à Saint-Denis, nous avons exploré CORALIS, un projet axé sur la santé des femmes victimes de viols et d'agressions sexuelles. À Sevran, nous avons découvert le jardin biologique, un lieu de travail et d'insertion géré par l'association Aurore. Dans le Val-de-Marne, nous avons visité Construit Toit, un projet soutenu par le Relais 94 qui se concentre sur le logement. Nous nous sommes également plongés dans le programme ACTE à Saint-Denis, qui œuvre dans le domaine de l'éducation. Enfin, à Bobigny, nous avons exploré Common Stories à la Maison de la Culture du 93, un projet culturel accueillant des artistes européens en résidence. En démystifiant l'image souvent éloignée et complexe des institutions européennes, notre objectif était de rendre leur action plus accessible et compréhensible pour tous.



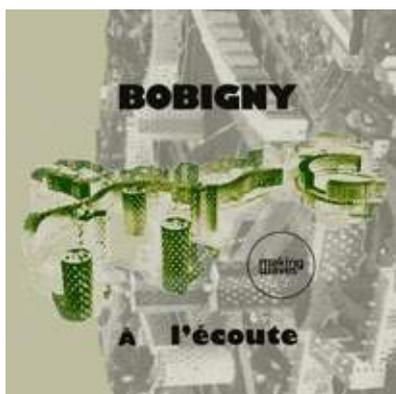
## Nous guérir

Membres du collectif associés au projet : Alice Lefilleul et Malika Beloucif



Nous guérir est né du constat que si le tabou entourant les violences sexuelles a commencé à se briser dans notre société, on parle encore trop peu des conséquences psychiques et physiques à moyen et long terme. Pourtant, parce qu'un grand nombre d'entre nous vivent avec ces séquelles, nous avons donné vie à une série de podcasts captivants. Notre objectif était simple : **explorer** les conséquences souvent méconnues des violences sexuelles et **partager** les différentes voies vers la guérison. À travers des témoignages authentiques, des expertises pointues et des recherches approfondies, nous nous sommes plongés dans les complexités psychologiques et physiques de ces expériences, offrant ainsi un espace de compréhension et d'écoute

pour les victimes d'agressions et leur entourage. Notre projet avait pour ambition de **briser les tabous** et de **favoriser** un dialogue ouvert et bienveillant autour de ces sujets essentiels.



## Bobigny à l'écoute

Membres du collectif associés au projet : Fabienne Laumonier et Thomas Guillaud-Bataille

Bobigny à l'écoute est un projet de podcast au long cours, une série documentaire se déployant sur plusieurs années. Porté par les réalisateurs Fabienne Laumonier et Thomas Guillaud-Bataille, il entend faire le portrait de la ville à travers ses habitants et ses lieux symboliques, selon différents points de vue et différentes trames narratives. En donnant la parole aux Balbyniens, en partant de leur

quotidien, de la réalité vécue, et en faisant des lieux des personnages, *Bobigny à l'écoute* s'inscrit dans une démarche **immersive** et **participative** chère à Making Waves.

Ainsi, une partie du tournage et de l'écriture de la saison 1 a fait l'objet de deux stages d'initiation à la radio à la MC93 (Maison de la culture) et à Canal 93. Les stagiaires, âgés de 16 à 62 ans, ont raconté leur Bobigny, et ont réalisé des capsules sonores qui ont nourri les épisodes de cette première saison. Les stages ont aussi permis d'identifier deux jeunes Balbyniens pour participer à l'écriture de la série.

Cette première saison, qui sortira à l'été 2024, aborde le thème du logement à Bobigny. Les épisodes évoquent ainsi le scandale de la gestion de l'OPHLM par la précédente mandature UDI, le projet immobilier « Cœur de ville » géré par le promoteur privé Cogedim, l'histoire urbaine des dalles et l'histoire d'un collectif d'habitants qui résiste à l'implantation d'un point de deal dans le hall de leur immeuble. Les personnages principaux sont le Maire, Abdel Sadi, l'opposant, Christian Bartholmé, le rappeur WaiV, le directeur de l'OPHLM, Patrick Poultier, l'archiviste, Benedicte Penn, et bien sûr et avant tout, les habitants de Bobigny.

## → NOS FICTIONS RADIOPHONIQUES

### 13.000 litres d'eau - et quelques gouttes

Membres du collectif associés au projet : Tidiane Thiang, Anthony Capelli avec Alexandre Plank

*13 000 litres d'eau - et quelques gouttes* est une **fiction radiophonique** en 5 épisodes produite et réalisée par Making Waves et proposée par l'Agence Française de Développement dans le cadre du programme d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale « Réinventer le monde ». Écrite à destination des 11-18 ans, la série met en lumière la consommation responsable et l'économie circulaire, tout en explorant les dynamiques sociales et interpersonnelles qui entourent les jeunes Luna, Babacar et Antoine. Elle souligne également divers thèmes, notamment l'amitié, la compétition scolaire, les enjeux personnels et sociaux auxquels les adolescents sont confrontés, et aborde des questions fondamentales liées à l'écologie et à l'environnement.

L'histoire se déroule en début d'année scolaire au Lycée Sedar Senghor. Elle suit trois élèves : Luna, Babacar, et Antoine, qui évoluent dans un contexte marqué par des différences sociales et des rivalités. Luna est une adolescente bagarreuse et financièrement privilégiée, qui redouble sa seconde et se retrouve pour la première fois seule à la maison alors que son père part en mission aux États-Unis. Babacar, ami de collègue et excellent élève, arrive au lycée après une année sans voir Luna, ravivant des émotions inattendues, y compris une possible attirance amoureuse. Antoine, voisin de la cité des Acacias, est un élève peu assidu et est impliqué dans une rivalité avec les habitants d'un autre

bâtiment de la cité. Bien qu'il n'ait pas d'amitié avec Babacar ni Luna, leur cohabitation au lycée promet des interactions explosives. Lorsque Luna se fait voler son téléphone portable, une série de problèmes se déclenche pour elle, ainsi que pour Antoine, qui a acheté le téléphone. Babacar est également impliqué dans cette histoire. Les trois adolescents se retrouvent liés par une menace commune, « Le Grizzli », un caïd de 18 ans opérant dans la cité des Acacias, impliqué dans diverses activités criminelles et potentiellement lié au vol du téléphone de Luna. Pour faire face à ce dangereux individu, ils doivent unir leurs forces.

Le podcast *13000 litres d'eau et quelques gouttes* est accompagné d'un **parcours pédagogique** à destination des classes de collèges et lycées. À travers l'écoute des 5 épisodes de ce podcast, les élèves approfondiront progressivement des enjeux relatifs aux Objectifs de développement durable (ODD). Ils exploreront également les notions essentielles de la construction d'une fiction sonore à travers l'analyse des différentes étapes du schéma narratif. Cette approche ludique et multidisciplinaire vise à développer chez les élèves des connaissances et des compétences du socle commun qui leur serviront également à la création de leur propre podcast de fiction sonore pour participer au concours de « Réinventer le monde ».



## Frictions

*Membres du collectif associés au projet : Laure Egoroff et Anthony Capelli*

L'Institut de Recherche et de Développement - IRD et la Compagnie Les Sens des Mots ont proposé à Making Waves de s'associer au projet *Frictions*. *Frictions* est la version audio du programme Binômes, que portent Les Sens des Mots depuis 2010. Dans le cadre de Binômes, des chercheurs et des auteurs sont associés pour imaginer ensemble des textes de fiction à partir de recherches scientifiques. Pour *Frictions*, Julie Ménard et Thibault Rossigneux mèneront ainsi, en 2023 et 2024, des entretiens croisés avec des scientifiques du monde entier (des biologistes, des virologues, des botanistes, des géologues... en France, au Vietnam, au Canada, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, en Italie...) au sujet de leurs recherches. À partir de ces interviews, ils imagineront et écriront dix histoires prenant pour base la matière collectée auprès de chercheurs. Laure Egoroff prendra en charge, à partir de ces textes, la réalisation d'une série de dix podcasts, enregistrée avec des actrices et des acteurs et mis en musique par Anthony Capelli.

## On show, avec le Louvre Abu Dhabi

Making Waves travaille depuis 2019 avec le Louvre Abu Dhabi. Nous avons cette année poursuivi notre collaboration avec le musée en accompagnant son équipe dans la production et la réalisation de leur podcast *On Show*. Dans chaque épisode interviennent des commissaires d'exposition et membres de l'équipe du Louvre Abu Dhabi. Parcourant les galeries, ils commentent ensemble les œuvres présentes, les mettent en perspective, reviennent sur leurs histoires ou décrivent leur importance. Cette année nous avons monté, mixé, traduit et doublé en anglais et en arabe six nouveaux épisodes de la série : *Architecture ; Impressionnisme, La modernité en mouvement ; Cartier, Arts de l'Islam et Modernité ; Les Cippes de Maltes ; Bollywood Superstar*. Nous avons également réalisé la première partie de l'audioguide du musée : 100 audios de 2 minutes décrivant une partie des œuvres du Louvre Abu Dhabi et enregistrée en français, en anglais, en allemand, en arabe, en russe et en mandarin.

# Rapport financier : une gestion financière solide

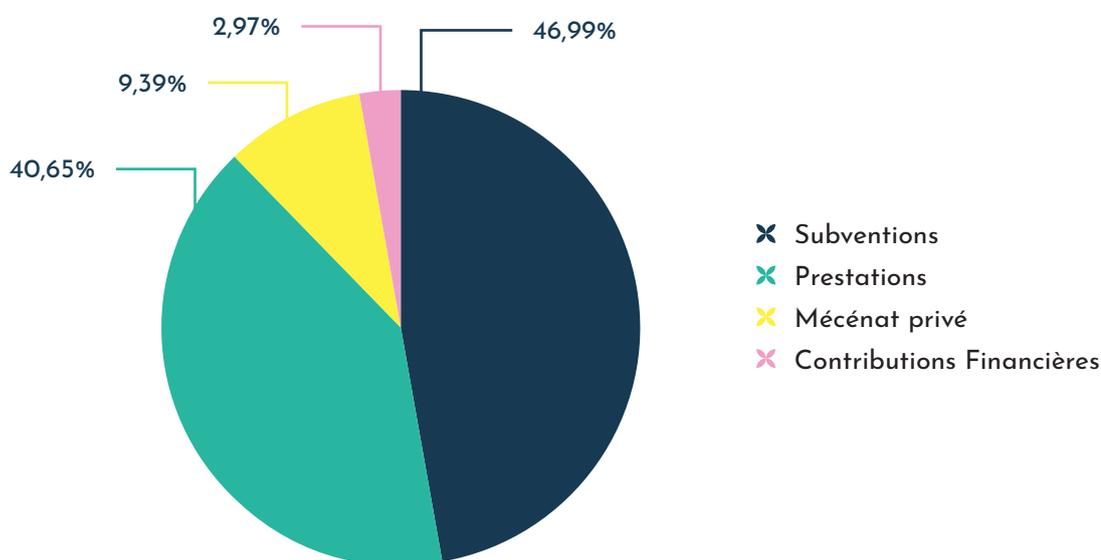


Le développement que l'association a connu en 2022 se poursuit en 2023, principalement auprès de collectivités et de fondations.

Le total des produits est de 1 005 560€, le total des charges est de 964 100€, soit un résultat net excédentaire de 41 460€. Les ressources fléchées sur des projets bien définis et qui seront réalisés sur 2024 ont fait l'objet de fonds dédiés pour un montant de 92 144 euros.

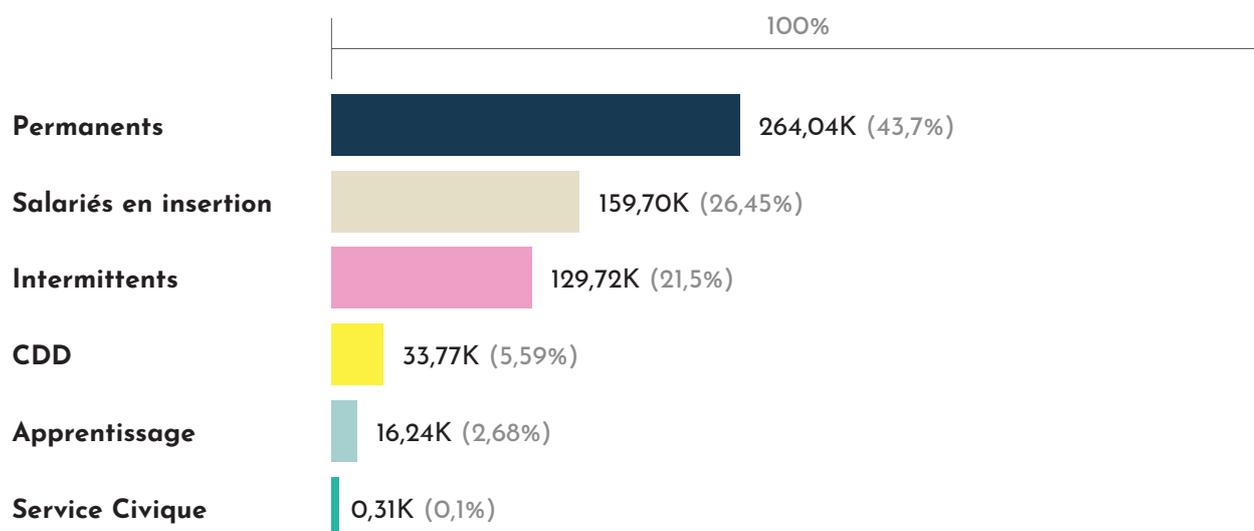
Le total des produits progresse de 33% par rapport à 2022.

## RÉPARTITION DES PRODUITS D'EXPLOITATION 2023



L'effectif moyen est de 17.24 pour l'exercice contre 14.67 pour l'exercice précédent.

## MASSE SALARIALE CHARGÉE PAR TYPE DE CONTRAT



La filiale Making Noise, qui porte notamment l'activité de production et distribution des Radiobox a été créée le 7 juillet 2021. Making Waves en détient 100% des parts.

Ses chiffres significatifs de l'exercice 2023 sont :

Capitaux propres	40 181 €
Total bilan	113 664 €
Produits d'exploitation	211 623 €
Charges d'exploitation	191 621 €
Résultat avant impôts	20 008 €
Impôt sur bénéfices	676 €
Résultat net	18 828 €

## PRINCIPAUX PARTENAIRES FINANCIERS

AFD - Agence Française de Développement  
 ANCT - Agence Nationale de la Cohésion des Territoires  
 Département de Seine-Saint-Denis  
 Département du Vaucluse  
 DAP - Direction de l'administration pénitentiaire  
 DILCRAH - Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT  
 DRAC Ile-de-France  
 DRIEETS - Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités Ile-de-France  
 DSDEN Direction des services Départementaux de l'Education Nationale Seine-Saint-Denis  
 DRD JSCS Directions régionales et départementales de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale  
 Est Ensemble Habitat  
 EPT - Établissement Public Territorial Est ensemble  
 FONJEP Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire  
 OIF - Organisation internationale de la Francophonie  
 Préfecture de Région Ile-de-France  
 Préfecture de Seine-Saint-Denis

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization  
 Ville de Bobigny  
 Ville de Noisy-le-Sec  
 Ville de Rosny-sous-Bois  
 Ville de Stains

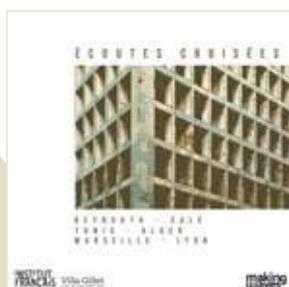
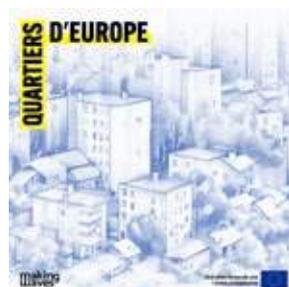
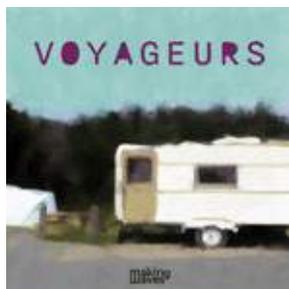
### Ils nous soutiennent, principaux partenaires privés

Fondation Banque Populaire  
 Fondation de France  
 Fondation E&Y  
 Fondation Jérôme Gayet  
 Fondation Nexity  
 Fondation Vivendi - Create Joy  
 Fondation David Hadida  
 Fondation Jean-Noël Thorem  
 Fondation Abbé Pierre  
 Programme Résilience 93

# A L'ÉCOUTE !



Nos créations et podcasts sont à écouter sur notre site internet !



## ÉQUIPE



**Mohammed Bensaber** : Responsable Pôle Inclusion et Éducation Populaire  
**Louise Bianchi** : Responsable des opérations  
**Amélie Billault** : Directrice générale et co-fondatrice  
**Marion Boucherat** : Chargée de mission groupe Making Waves - Making Noise  
**Louise Bréon** : Technicienne réalisatrice radio au sein du studio d'insertion  
**Anthony Capelli** : Responsable technique et production de la Radiobox  
**Romain Chmiela** : Chargé de mission administration  
**Timothée Da Silva** : Responsable administratif et financier  
**Bocar Diawara** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Momar Fall** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Rama Fall Parisot** : Consultante direction administrative et financière  
**Eva Giaoui** : Chargée de développement et de territoire  
**Pauline Josse** : Journaliste, réalisatrice  
**Fatoumata Karamoko** : Technicienne réalisatrice radio au sein du studio d'insertion  
**Dylan Le Corre** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Jay Magen** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Hervé Marchon** : Réalisateur, producteur  
**Sacha Martinel** : Chargée de projet International  
**Sarah Maubert** : Chargée de projet et d'administration en alternance  
**Basma Nasser** : Technicienne réalisatrice radio au sein du studio d'insertion  
**Clément Nougier** : Réalisateur, responsable du studio d'insertion  
**Kidzy N'dri-Gairin** : Service civique appui aux ateliers radio  
**Joëlle Nzuzi** : Chargée de communication en alternance  
**Alexandre Plank** : Directeur artistique et co-fondateur  
**Serajallah Pourazizi** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Tidiane Thiang** : Chargé de mission et réalisateur radio  
**Mathias Thirant** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion  
**Dorian Verloppe** : Technicien réalisateur radio au sein du studio d'insertion

la jeunesse  
les micros





**Et les réalisateurs.trices, journalistes, producteurs.trices et créateurs.trices sonores membres du collectif :**

**Khaled Abdelkader** : Technicien réalisateur radio  
**Hélène Bensoussan** : Réalisatrice, chargée de production  
**Mariannick Bellot** : Autrice, réalisatrice et formatrice  
**Malika Beloucif** : Réalisatrice  
**Antoine Berry-Roger** : Comédien, réalisateur  
**Antoine Chao** : Producteur, réalisateur  
**Lucy Charpie** : Autrice, réalisatrice  
**Sonia Déchamps** : Réalisatrice  
**Charlie Dupiot** : Journaliste, réalisatrice  
**Laure Egoroff** : Réalisatrice  
**Mathilde Guermonprez** : Réalisatrice  
**Thomas Guillaud-Bataille** : Réalisateur, formateur  
**Tidiane Thiang** : Réalisateur  
**Dimitri Jean** : Journaliste  
**Robert Kieffer** : Ingénieur, constructeur Radiobox  
**Fabienne Laumonier** : Journaliste réalisatrice  
**Aude Lavigne** : Journaliste et productrice radio  
**Alice Lefilleul** : Journaliste, réalisatrice, chercheuse  
**Louise Loubrieu** : Réalisatrice et formatrice  
**Sara Louis** : Comédienne et formatrice  
**Cerise Maréchaud** : Réalisatrice, intervenante artistique  
**Romain Masson** : Producteur, réalisateur  
**Estelle Ndjandjo** : Journaliste  
**Alexandre Plank** : Cofondateur, directeur artistique et éditorial  
**Christophe Rault** : Auteur, réalisateur  
**Jack Souvant** : Producteur, réalisateur  
**Antoine Tricot** : Journaliste réalisateur  
**Mathieu Touren** : Ingénieur du son



**Conseil d'administration :**

Stéphane Braunschweig  
 Laurent Chéreau, trésorier  
 Jean-Benoît Comard  
 Jean-Loup Graton  
 Cécile Hamon, présidente  
 Claire Richard, secrétaire  
 Frédérique Roussel  
 Clémentine Siquin



making  
waves

hello@mkwaves.org

WWW.MKWAVES.ORG



DESIGN  
Studio Yaritza  
contact@studiyaritza.com