



Rapport d'activité 2024

Sommaire

- 1. Introduction 01**
 - Édito 02
 - Notre vision, notre mission 03
 - Nos outils 04
 - Nos moyens 05
- 2. Impact & résultats 07**
 - Notre présence, notre impact 08
 - Objectifs de développement durable 11
 - 2024 en quelques temps forts 13
- 3. Bilan & activités 15**
 - Un rôle coopératif.....16
 - Un rôle social 23
 - Un rôle éducatif 29
 - Un rôle culturel 33
- 4. Rapport financier 39**
 - Ressources..... 40
 - Ils travaillent à nos côtés 41
 - Notre équipe..... 43



Introduction

Chapitre 1

Édito

L'année 2024 fut une lame de fond. Non plus seulement marquée par les remous erratiques d'un monde en mutation, mais par l'irruption brutale d'une réalité nouvelle. De catastrophes naturelles en délitement démocratique, le monde a changé sous nos yeux.

Les architectures du commun, patiemment édifiées depuis la Seconde Guerre mondiale, semblent aujourd'hui irréparables. Les solidarités passent pour suspectes, et des repères tels que l'empathie, la tolérance ou l'entraide sont largement discrédités. Tandis que les forêts se consomment et que les flots débordent, de nouvelles lignes de fracture redessinent les marges, isolent les plus vulnérables, et enferment des voix déjà assourdies dans le tumulte des colères et des peurs. Dans ce chaos, les détresses se multiplient et des monstres émergent : la désinformation, l'indifférence, la division.

- **Que peut la radio** dans un monde déchiré par les crises, le désenchantement et les défiances ?
- **Que peut un micro** face aux fracas des fake news, aux assauts de la propagande, au vacarme des affrontements numériques où l'opinion, érigée en vérité, se mue en marchandise, en arme, en poison ?
- **Que peut la radio** quand les mots sont captifs de régimes autoritaires, quand les journalistes sont pourchassés, réduits au silence ou assassinés ? Lorsqu'une majorité s'habitue à la tyrannie des algorithmes, se réfugie dans des bulles où seul résonne l'écho de ses propres certitudes ?
- **Que peuvent nos Radiobox**, balises audacieuses et résolues, ancrées sur des territoires rongés par l'oubli ou l'urgence ? Peuvent-elles suffire à rétablir des ponts entre celles et ceux que tout semble séparer, à délivrer une vérité malmenée, à redonner un souffle là où tout semble figé ?

Nous en sommes convaincus.

Parce que nous savons qu'une voix, fût-elle vacillante, fût-elle presque étouffée, peut encore être entendue. Dans les bruissements de la FM comme dans les tréfonds d'internet, une parole lancée résonne, bâtit des passerelles entre les solitudes, tisse des liens, révèle d'autres récits possibles.

En Guinée Conakry, une jeune fille prend le micro et parle, pour la première fois, de santé sexuelle sans craindre la réprobation. Au Tchad, près de la frontière soudanaise, des émissions de radio appellent à la paix. En Guyane, des voix autochtones partagent leur culture et leur mémoire. Dans les quartiers prioritaires en France, des femmes et des hommes réécrivent à voix haute le récit qu'on fait d'eux. Dans une cour de lycée, en France ou en Côte d'Ivoire, des adolescents découvrent la puissance de débattre, de créer, de s'exprimer autrement.

Jour après jour, c'est cette conviction qui anime Making Waves, ses compagnons de route et ses partenaires. Car c'est dans ces interstices que nous installons nos micros, captant des murmures et des manifestes, des ferveurs et des désirs. Pour y faire résonner les voix de celles et ceux qui doivent être entendus.

Parce que faire entendre, c'est déjà tenir tête à l'oubli. Et si la radio ne guérit pas les blessures du monde à venir, elle saura les nommer et les rendre audibles. Dans ce simple fait, elle insuffle la possibilité d'un avenir partagé.

Alexandre Plank, Directeur artistique et cofondateur
Amélie Billault, Directrice générale et cofondatrice

Notre vision, notre mission

Making Waves est une association d'intérêt général qui crée des espaces d'expression et de dialogue par la radio.

Nous produisons et diffusons des émissions participatives et des podcasts d'information, de débat et de fiction qui permettent aux populations de prendre la parole, de se faire entendre, de mieux comprendre leur environnement et d'agir en connaissance de cause.

Making Waves contribue à réduire les inégalités, les divisions et l'isolement en donnant une voix à la diversité des individus qui composent nos sociétés, et en portant une attention particulière aux majorités silencieuses dont l'expression et le pouvoir d'agir sont entravés.

Notre raison d'être est d'outiller et de connecter les communautés pour faire entendre leurs voix au

nom des droits humains. L'association porte une ambition forte : donner à chacun la capacité de faire entendre ses besoins, ses aspirations citoyennes et ses droits fondamentaux.

Making Waves a développé un usage singulier de la radio qui offre aujourd'hui une expertise sans équivalent. Grâce à la Radiobox, un studio radio portable unique au monde, nous faisons de la participation le cœur de notre action. De la conception de nos outils et de nos méthodes pédagogiques à la production, à la diffusion et à la médiation de nos programmes, nous maîtrisons l'intégralité de notre chaîne de valeur et de ses potentialités. Nos projets rayonnent à travers des canaux de diffusion qui s'adaptent aux habitudes des populations avec lesquelles nous travaillons : radio, web, réseaux sociaux, téléphones, dispositifs d'écoute et événements publics.



Nos outils

La Radiobox est un studio radio portable, fonctionnant sur batterie et qui tient dans un sac à dos. Elle se déploie en quelques minutes dans tout contexte, sans compétence technique préalable.

La Radiobox est un outil de médiation qui permet d'animer des ateliers, des émissions et de favoriser la participation de tous, un outil de création qui permet de réaliser des contenus audio, et un outil de communication particulièrement adapté à des contextes complexes et à des situations d'urgence, quand les canaux classiques sont hors service.

Fabriquée en France par Making Noise, la filiale de Making Waves agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, elle est au cœur de l'action et des projets de l'association. 102 Radiobox sont aujourd'hui déployées dans le monde comme support de projets à fort impact.

La Saison est l'espace de diffusion des podcasts signés par le studio de Making Waves. Elle présente chaque mois des fictions, des documentaires et des reportages. Imaginée comme une saison culturelle, elle rassemble la communauté des auditeurs et se découvre en ligne, sur les radios partenaires de

Making Waves, ou à l'occasion de soirées d'écoute et de débats. La Saison s'articule avec Ter-Ter, un canal de diffusion qui propose chaque mois un épisode issu des productions de notre studio d'insertion, de nos ateliers et rencontres.

La Radiothèque est le premier dispositif du genre en France : à l'image d'une médiathèque, elle permet d'emprunter la Radiobox et des outils sonores pour réaliser son propre projet radiophonique. Destinée aux associations, aux structures sociales, culturelles et aux écoles, la Radiothèque promeut l'expression par la radio et rend la pratique radiophonique accessibles à tous. Implantée dans nos locaux en Seine-Saint-Denis, elle a vocation à se déployer sur d'autres territoires dès 2025.

L'Immersive sound station (nom provisoire) est une station d'écoute mobile qui peut se déployer partout, permettant ainsi à tous les publics de découvrir des œuvres sonores immersives enregistrées en son 3D. Développée en 2024, elle sera prototypée en 2025 et démarrera sa tournée en 2026. Le projet est porté en consortium avec MA scène nationale, Feichter Electronics et le Festival Longueur d'Ondes dans le cadre d'un Programme d'Investissement d'Avenir France 2030.



Nos moyens

En 2024, nous avons poursuivi le déploiement de nos activités autour des pôles de l'association :

Un rôle coopératif

Making Waves développe des programmes de coopération à vocation internationale. En lien étroit avec notre filiale Making Noise qui fabrique la Radiobox, nous outillons et formons les acteurs de l'humanitaire et de l'aide au développement à la radio, pour qu'elle puisse agir comme un moyen de prévention et d'information dans les situations de crise. En collaboration avec des organisations internationales, des acteurs de la société civile et des radios associatives et communautaires, nous produisons également des programmes de sensibilisation et d'éducation qui mobilisent la radio comme dispositif de résilience et de cohésion sociale et contribuent à l'atteinte des objectifs de développement durable.

Un rôle social

Making Waves met en oeuvre des programmes d'insertion et de remobilisation. Ces modules centrés sur la radio visent à renforcer les compétences psychosociales de participants, à restaurer la confiance en soi et favoriser l'inclusion sociale et professionnelle. L'association porte un Atelier Chantier d'Insertion par l'activité économique, conventionné par la Direction régionale de l'économie et de l'emploi - DRIETS. Au coeur de ce dispositif, dix postes permettent d'accueillir des salariés en insertion sur une moyenne de dix-huit mois. Sous contrat de techniciens réalisateurs, ils participent à la production des émissions et des programmes de l'association. Making Waves anime également des ateliers de remobilisation en coopération étroite avec les collectivités et les organismes sociaux. Par la radio, ces modules permettent de renforcer les compétences psychosociales et les liens de confiance dans une dynamique d'inclusion et d'insertion socio-professionnelle.



Un rôle éducatif

Making Waves développe des ressources pédagogiques pour renforcer l'impact de la radio dans les projets d'éducation, de prévention et de sensibilisation. À travers une démarche ancrée dans l'éducation populaire et la médiation, notre équipe design de nouveaux outils, forme des intervenants dans une logique de transfert de compétences et anime des ateliers radio dans les contextes les plus divers (établissements scolaires, hôpitaux, centres d'hébergement, structures culturelles...). Le pôle a également pour mission de documenter et d'évaluer l'impact des projets pour dégager des ressources à l'attention de la communauté d'utilisateurs de la Radiobox et développer des synergies collectives.

Un rôle culturel

Making Waves produit et diffuse des programmes audios originaux et multilingues : des fictions, des documentaires, des récits et des reportages qui s'emparent des grandes questions citoyennes, environnementales et sociales qui traversent nos sociétés. Nos productions s'inscrivent dans le cadre de partenariats variés, avec des structures culturelles, des collectivités, des organisations internationales, des associations ou des entreprises responsables. Unies autour d'une même exigence éthique et éditoriale, ces coopérations permettent de penser la production comme une action de sensibilisation et d'engagement.



Impact & résultats

Chapitre 2

Notre présence, notre impact

2024

73 projets sur
47 sites

Depuis cinq ans, les actions de Making Waves se déploient en France et dans le monde pour favoriser l'accès à l'information, l'expression et au dialogue.

Chiffres clés :

67



radios partenaires

13 760



heures de travail en
insertion

3000



heures d'accompagnement
professionnel et social

1 300 000



écoutes de nos podcasts et émissions,
tous supports confondus

117



podcast et programmes
radiophoniques originaux

5200



bénéficiaires

878



heures d'ateliers

102

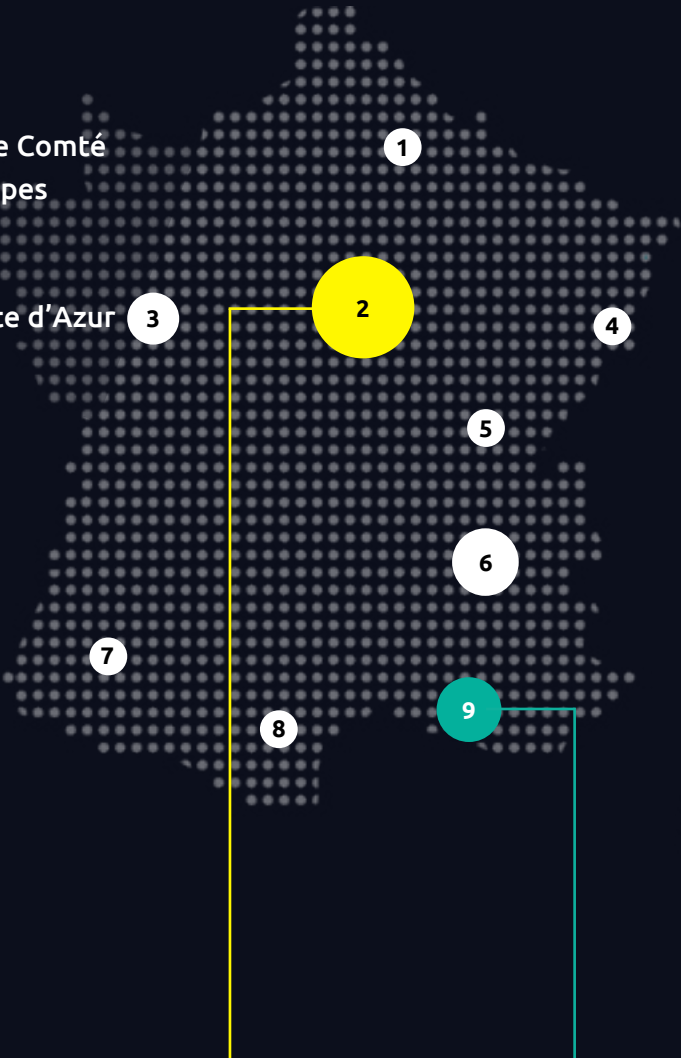


salariés et collaborateurs
dont 58% de femmes

NOS TERRITOIRES D’ACTIONS

En France :

- 1. Hauts-de-France
- 2. Île-de-France
- 3. Pays de la Loire
- 4. Grand Est
- 5. Bourgogne- Franche Comté
- 6. Auvergne-Rhône-Alpes
- 7. Nouvelle-Aquitaine
- 8. Occitanie
- 9. Provence-Alpes-Côte d’Azur
- 10. Outre-mer Guyane



34
villes d’intervention dont
7 en Seine-Saint-Denis

100
podcasts et programmes
radiophoniques

619
heures d’ateliers

15
projets dédiés aux jeunes
de moins de 30 ans

1
antenne
régionale

6
projets
santé

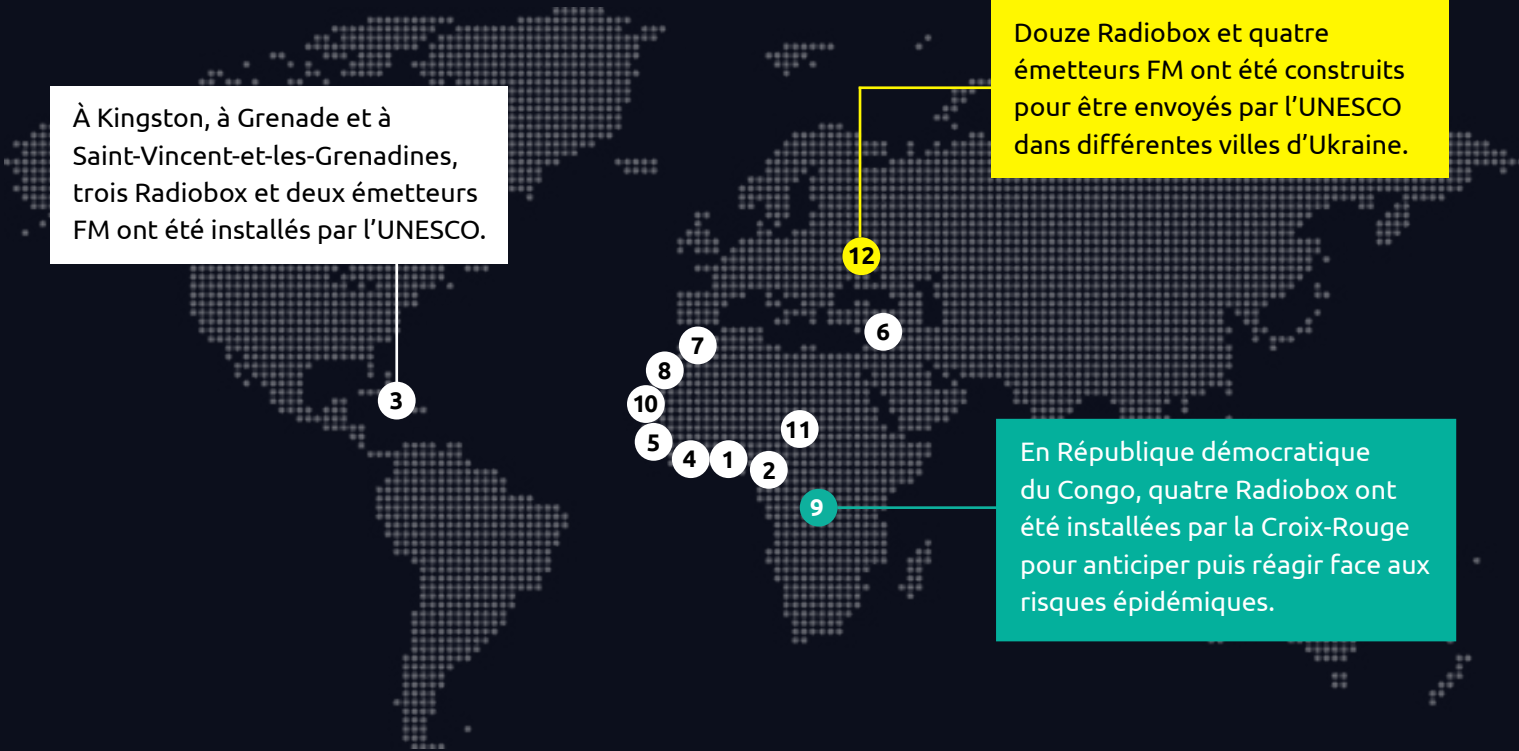
Implanté en Seine-Saint-Denis depuis sa création en 2019, le siège de Making Waves accueille l’Atelier Chantier Insertion, le studio de création, l’espace de fabrication des Radiobox et la majorité de notre équipe, constituée de professionnels du journalisme, de la radio, de l’insertion, de la médiation et du développement de projets. L’ancrage historique de Making Waves en Seine-Saint-Denis et en Ile-de-France est renforcé par l’engagement des collectivité territoriales qui soutiennent notre action sur le territoire.

2024 a permis de concrétiser l’ouverture de notre première antenne régionale en Proven- ce-Alpes-Côte-d’Azur, signal fort de l’essai- mage à l’échelle nationale du “label” Making Waves. Implantée à Avignon où nous travail- lons depuis plusieurs années, l’antenne permet de déployer nos actions en partena- riat étroit avec les collectivités et des parta- naires locaux. Pour développer ces activités, Making Waves forme sur le territoire des professionnels du journalisme et de la radio à la Radiobox et à sa méthodologie d’action.

NOS TERRITOIRES D’ACTIONS

À l’international :

- 1. Bénin
 - 2. Cameroun
 - 3. Caraïbes
 - 4. Côte d’Ivoire
 - 5. Guinée
 - 6. Liban
- 7. Maroc
 - 8. Mauritanie
 - 9. République démocratique du Congo
 - 10. Sénégal
 - 11. Tchad
 - 12. Ukraine



À Kingston, à Grenade et à Saint-Vincent-et-les-Grenadines, trois Radiobox et deux émetteurs FM ont été installés par l’UNESCO.

Douze Radiobox et quatre émetteurs FM ont été construits pour être envoyés par l’UNESCO dans différentes villes d’Ukraine.

En République démocratique du Congo, quatre Radiobox ont été installées par la Croix-Rouge pour anticiper puis réagir face aux risques épidémiques.

17
podcasts et programmes
radiophoniques

1
programme de renforcement
de la cohésion sociale

259
heures d’ateliers

3
programmes d’insertion
professionnelle par la radio

13
pays touchés par nos progr-
ammes et outils dans le monde

1
programme de sensibilisation
au développement durable

Objectifs de développement durable

Les objectifs définis par l'ONU proposent une marche à suivre pour parvenir à un avenir plus durable pour tous d'ici 2030. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés aux inégalités, à la dégradation de l'environnement, à la paix et la justice. Les projets de Making Waves s'articulent autour de huit de ces objectifs.

OBJECTIF 1

Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes

Making Waves intègre un Atelier Chantier d'Insertion par l'activité économique et développe des actions de remobilisation professionnelle et d'accès concret à l'emploi. Celles-ci permettent de doter de moyens économiques des personnes en situation de précarité et notamment les jeunes de Seine-Saint-Denis qui figurent parmi les plus pauvres de France. L'association produit également des podcasts de sensibilisation qui permettent de mobiliser le grand public aux questions de précarité, comme la sécurité alimentaire.

OBJECTIF 3

Bonne santé et bien-être

Making Waves produit des programmes de sensibilisation et de prévention santé en France et dans le monde, et intervient au sein d'établissements hospitaliers ou de soin pour donner la parole aux enfants et aux adultes, diffuser une information fiable et proposer des espaces d'écoute et de loisirs par la radio.

OBJECTIF 4

Éducation de qualité

Making Waves développe des ressources pédagogiques comme support d'éducation et d'information. En 2024, Making Waves et Bibliothèques Sans Frontières ont développé un kit pédagogique pour prévenir l'illettrisme et le décrochage scolaire par la radio.

OBJECTIF 5

Égalité entre les sexes

Making Waves ouvre des espaces de parole, de témoignage et de récits et produit des programmes audio originaux qui proposent de nouvelles représentations. En 2024, Making Waves a réalisé des podcasts qui traitent des violences sexuelles, des règles ou de la place des femmes dans l'espace public. Les équipes de l'association sont constituées de 58% de femmes.



OBJECTIF 8

Travail décent et croissance économique

Structure d'insertion par l'activité économique, Making Waves accompagne une dizaine de personnes par an à l'insertion professionnelle. Jeunes de moins de 30 ans, journalistes réfugiés politiques, bénéficiaires du RSA, ils et elles participent aux projets de Making Waves en tant que techniciens et réalisateurs. Dans le prolongement de son ACI, Making Waves mène des ateliers de remobilisation et des formations par la radio en France et dans le monde auprès de bénéficiaires et de structures d'insertion. En 2024, les salariés de l'Atelier Chantier d'Insertion de Making Waves ont réalisé 13 760 heures de travail sur les projets radio.

OBJECTIF 10

Inégalités réduites

Par ses programmes, ses émissions et ses interventions, Making Waves permet de remobiliser des personnes en insertion, de favoriser le développement de compétences psychosociales, de valoriser des initiatives qui luttent contre les inégalités.

OBJECTIF 16

Paix, justice et institutions efficaces

Making Waves accompagne la prise de parole et le dialogue, y compris dans des situations de conflits. En 2024, Making Waves a lancé le programme Sahel 2030 en collaboration avec l'ONG sénégalaise RAES et l'Agence Française de Développement. Le programme vise à renforcer la cohésion sociale par la radio, dans la région du Sahel.

OBJECTIF 17

Partenariats pour la réalisation des objectifs

Pour appuyer la réalisation de ces objectifs, Making Waves développe des partenariats pluriannuels avec des institutions, des collectivités et des organisations majeures telles que l'UNESCO, l'Agence Française de Développement, la Région Ile-de-France, le Département de Seine-Saint-Denis, la DRAC Ile-de-France, le ministère de la culture et de la communication, le ministère du travail, de la santé, des solidarités et des familles, de nombreuses collectivités locales, Instituts français, ONG, structures culturelles et associations en France et dans le monde.



2024 en quelques temps forts

JANVIER

Nous guérir

Making Waves propose un podcast sur les conséquences des violences sexuelles. Les voix des personnes agressées racontent des chemins sinueux, difficiles et beaux, des retrouvailles avec leurs corps à la prise de conscience politique et collective.

MARS

Production et réalisation de Meuf 3

Réalisé par deux salariées de notre studio d'insertion, Meufs-3 est un podcast documentaire qui mêle les récits de huit femmes agentes de la ville de Bobigny. Elles racontent leur quotidien, au contact des usagères et de leurs situations particulières : violences conjugales, inégalités, précarité. Ce chœur de voix donne à entendre des formes de solidarité et de combativité féminines.

MAI

TEECO Fête des lycées écoresponsables

Lors de la Fête des lycées écoresponsables, nous avons présenté TEECO, un projet porté par la Région Ile-de-France et le District d'Abidjan. Making Waves accompagne 18 lycées français et ivoiriens à la réalisation de podcasts sur l'économie circulaire, en vue du concours Réinventer le Monde de l'Agence Française de Développement.

FÉVRIER

Premier séminaire d'équipe ACI

Le premier séminaire de l'Atelier Chantier d'Insertion a réuni les dix techniciens et techniciennes réalisateur.ices, la conseillère d'insertion professionnelle, le réalisateur responsable technique et le directeur de l'insertion pour échanger sur le fonctionnement et les perspectives de l'ACI.

AVRIL

Maison des Babayagas

Au sein de la Maison des Babayagas de Montreuil, pensé par la féministe Thérèse Clerc comme une "anti-maison de retraite", Making Waves a animé 9 ateliers radio et réalisé un podcast dédié au récit des habitantes sur ce lieu de vie collectif, sur leurs histoires et leurs luttes en tant que féministes.

JUIN

Radio des Mots

Porté par Bibliothèques Sans Frontières et Making Waves, Radio des mots est un projet de prévention et de lutte contre l'illettrisme et le décrochage scolaire par la radio en Guyane. En juin 2024, des enseignantes de Saint-Laurent-du-Maroni ont été formées au guide pédagogique produit par Making Waves et BSF.

JUILLET

À la Jeunesse les Micros – Avignon

Making Waves s'attache à rendre audible les voix d'une jeunesse pétrie d'interrogations, de doute, d'aspirations et d'espoirs. Au cœur du Festival d'Avignon, Making Waves donne à douze jeunes de Seine-Saint-Denis, de Haute-Savoie, du Bas-Rhin et du Vaucluse venus d'horizons très divers, l'occasion de dialoguer avec des artistes, des élus et des activistes pour exprimer à l'antenne leurs points de vue sur le monde. Dix émissions en public retransmises sur soixante radios partenaires.

SEPTEMBRE

Lancement saison

Depuis septembre, Making Waves présente chaque mois une nouvelle série de podcasts. Au programme : des fictions, des documentaires, des récits et des reportages en lien avec les grandes questions citoyennes, environnementales et sociales qui agitent notre époque.

NOVEMBRE

Sahel 2030 Sénégal-Mauritanie

Lancement du projet SAHEL 2030 soutenu par l'Agence Française de Développement. En partenariat avec l'ONG sénégalaise RAES et l'Union des Radios Communautaires du Sénégal, Making Waves mobilise la radio pour promouvoir la cohésion sociale dans la région sahélienne.

AOUT

Ouverture antenne Avignon

Le rayonnement national de Making Waves s'affirme avec l'ouverture d'une première antenne régionale à Avignon, où Making Waves travaille depuis plusieurs années, notamment avec le Festival. Ses projets culturels, éducatifs et d'insertion pourront désormais s'y déployer à l'année.

OCTOBRE

Rencontre des investisseurs FAIR Conventions d'affaires

L'association FAIR (Financer, Agir, Impacter, Rassembler) a invité Making Waves à sa Convention d'affaire parisienne pour y présenter son projet auprès de six fonds d'investissement solidaire.

DÉCEMBRE

Livraison de 20 Radiobox à la Croix Rouge

Making Noise, filiale commerciale de Making Waves agréée ESUS*, a livré 20 Radiobox à la Croix-Rouge à destination d'un programme multi-pays en Afrique.

* Entreprise solidaire d'utilité sociale



Bilan & activités

Chapitre 3

Un rôle coopératif

En 2024, dans un contexte marqué par de nouvelles crises environnementales et géopolitiques, Making Waves poursuit son travail aux côtés des professionnels de l'humanitaire et du développement. En lien étroit avec notre filiale Making Noise qui développe et conçoit la Radiobox, nous avons équipé et formé les professionnels de l'UNESCO, de la Croix-Rouge Française et d'organisations de la société civile dans plusieurs régions du monde

afin que la radio puisse agir comme un moyen de prévention et d'information dans les situations de crise. Making Waves a poursuivi le développement de projets de coopération, notamment en Afrique de l'Ouest par le lancement d'un vaste programme pluriannuel dédié au renforcement de la cohésion sociale dans la région du Sahel, porté en lien étroit avec des organisations sénégalaises et mauritaniennes et de nombreuses radios communautaires.

FOCUS PROJET

Radio des mots

Porté par Bibliothèque Sans Frontières et Making Waves, Radio des Mots a pour objectif de concevoir un kit pédagogique de prévention de l'illettrisme et du décrochage scolaire par la radio. En 2024, la première version du kit a été expérimentée auprès de jeunes de 12 à 25 ans en Guyane, en partenariat avec le réseau Canopé. Une nouvelle expérimentation sera menée en 2025 auprès de partenaires du champ social. Une étude d'impact permettra d'analyser les résultats des tests sur le terrain. Le kit a vocation à être finalisé en 2026 et à se déployer dans les Outre-mer et plusieurs pays.

Le projet se déroule sur trois ans et fait l'objet du soutien de plusieurs Fondations et de grands partenaires publics comme l'INJEP (Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire), le ministère de la Culture et l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme.





FOCUS PROJET

À Mayotte et en Guinée avec la Croix-Rouge Française

En 2024, Making Waves a poursuivi sa collaboration avec la Croix-Rouge Française. 20 Radiobox ont été déployées sur plusieurs terrains :

- À Mayotte, plusieurs Radiobox ont été installées suite au passage du cyclone Chido, pour servir de radios d'urgence et faire passer des informations de sécurité, de santé et d'hygiène.
- En Guinée, les Radiobox ont servi de support à un programme de sensibilisation en faveur de la prévention de la Poliomyélite.



FOCUS PROJET

SAHEL 2030, Sénégal, Mauritanie

En collaboration avec l'ONG sénégalaise RAES et l'Union des radios associatives et communautaires du Sénégal, SAHEL 2030 mobilise la radio comme levier de renforcement de la cohésion sociale dans la région sahélienne.

Le projet se déploie sur trois ans (2024-2027) et a pour objectifs de :

- Créer et animer un réseau de radios partenaires diffusant une fiction radiophonique (à partir de "Terre Ceinte" de l'auteur primé Mohamed Mbougar Sarr) accompagnée d'émissions-débats pour informer et prévenir les conflits
- Favoriser le dialogue communautaire autour de sujets d'actualité afin de promouvoir la participation citoyenne et de renforcer la résilience des populations
- Soutenir le développement local en structurant et professionnalisant la filière radiophonique dans le domaine des industries culturelles et créatives (ICC)

La fiction radiophonique sera adaptée de « Terre Ceinte » de l'auteur sénégalais Mohamed Mbougar Sarr. Diffusée sur RFI et par les radios communautaires et acteurs de la société civile associées au projet, elle servira de support au dialogue et au débat dans les quatre zones du projet.

Chiffres clés pour SAHEL 2030 :



10

Épisodes de fiction radiophonique diffusés

03

Langues (français, wolof, hassanya)

01

Formation à la production de fiction radio

90

Émissions-débats en public

08

Rencontres de réseau ICC

04

Millions d'auditeurs via la diffusion sur RFI

08

Rencontres autour de la professionnalisation du secteur des ICC

24

Sessions de formation pour les relais radio (50% de femmes, 40% de jeunes)

06

Radios communautaires

06

Clubs citoyens

90

Émissions et débats



FOCUS PROJET

TEECO - France, Côte d'Ivoire

Formation à la réalisation de podcasts sur le développement durable

Dans le cadre des accords de coopération décentralisée entre la Région Ile-de-France et le District autonome d'Abidjan, TEECO – Territoires Engagés pour une Economie Circulaire Opérationnelle – vise à appuyer la transition du district d'Abidjan vers une économie circulaire. Pour sensibiliser les jeunes à cet objectif, la Région Ile-de-France a proposé à Making Waves d'accompagner 36 classes de 18 lycées d'Ile-de-France et d'Abidjan à la réalisation de podcasts. Pour mettre en oeuvre les activités, Making Waves collabore avec deux associations de sensibilisation à l'économie circulaire, et des jeunes ivoiriens en insertion. Chaque classe participe au Concours "Réinventer le monde" de l'Agence Française de Développement.

En 2024, le podcast du lycée de jeunes filles de Yopougon à Abidjan a remporté le prix du meilleur podcast francophone.

FOCUS PROJET

UNESCO aux Caraïbes

L'UNESCO - Bureau régional Amérique latine et Caraïbes - a installé trois Radiobox dans les Caraïbes. Making Waves a formé à distance des acteurs de radios associatives basés en Jamaïque, à Grenade et à Saint-Vincent-et-les-Grenadines, pour permettre la création de radios d'urgence et renforcer les capacités locales en matière de préparation et de résilience face aux catastrophes naturelles et aux ouragans.



FOCUS PROJET

Festival Orizont Sonor en Roumanie

Making Waves a participé à la première édition du Festival Orizont Sonor dédié à la création sonore, au podcast et à la radio. À l'invitation de l'Institut Français de Roumanie, des journalistes et professionnels de la radio européens se sont rassemblés à Constanța, au bord de la Mer Noire. Making Waves a mené des ateliers avec de jeunes réfugiés Ukrainiens issus du Centre communautaire de Constanța, participé à plusieurs tables-rondes, et présenté son podcast « Un point de lumière flou » réalisé en collaboration avec France Culture et des auteurs, comédiens, journalistes et ingénieurs du son ukrainiens vivant sous les bombardements, sur le front ou en exil.





PUBLIÉ LE 6 FÉVRIER 2025

CROIX-ROUGE x RADIOBOX

Extrait du webzine Riposte de la Croix-Rouge :

Une émission de radio dédiée aux problèmes sanitaires va se dérouler en plein air, sur la place du village ! Le message est passé : en fin d'après-midi, à Tindo, un village rural du centre de la Guinée, hommes, femmes et enfants sont venus assister à la toute première émission avec la Radiobox du pays, porteuse d'espoir.

La Radiobox est un studio de radio mobile et compact, facile à monter et à utiliser. Il a été déployé par la Croix-Rouge française dans le cadre de son programme RIPOSTE de lutte contre les épidémies, qui est financé par l'Agence française

GUINÉE

4

Radiobox installées depuis décembre 2024



de développement. Sa taille réduite et son fonctionnement sur batterie permettent de transmettre des messages dans des zones reculées, en situation d'urgence ou de crise épidémique.

Depuis son déploiement en Guinée en décembre 2024, la Radiobox s'est multipliée : on en compte désormais quatre à travers le pays. Formés par la Croix-Rouge française, des volontaires de la Croix-Rouge guinéenne déploient le matériel sur la place du village.

Une console, 4 micros et un ampli relié à un groupe électrogène, et voilà que l'émission prend place. « Place à notre santé », lance en introduction le docteur Ousmane Camara. Il va animer l'émission avec des invités autour de la table, des directs par téléphone et des témoignages enregistrés. Le thème de l'émission du jour, c'est la poliomyélite, une maladie virale très contagieuse.

Cette première en appelle bien d'autres : il en est persuadé. Prochain objectif : réaliser un "live" Radiobox dans un village où la rougeole, une autre maladie virale très contagieuse et mortelle, et qui peut être évitée grâce à la vaccination, est en phase de résurgence. Médecin et animateur radio, c'est le nouveau métier d'Ousmane Camara.

Pour être au plus près des villageois, l'émission se déroule en français et en malinké, l'une des princi-

pales langues parlées en Guinée. Le public, attentif, voit certains parents se déplacer spontanément jusqu'aux micros. L'émission se tient en direct et en public, sous l'œil des autorités locales, ravies d'assister à « cette première historique », souligne le maire, Ansoumane Oularé, qui salue l'initiative comme un outil essentiel pour sensibiliser les familles aux problèmes sanitaires. « Comme nous n'avons pas la télé, la Radiobox est un très bon outil pour sensibiliser les familles aux problèmes sanitaires », affirme-t-il.

« La radio est un outil de proximité pour atteindre certaines communautés qui n'ont pas forcément le temps ou l'opportunité d'échanger avec les équipes de la Croix-Rouge guinéenne lorsqu'elles passent dans les villages, analyse le médecin. Ça va combler beaucoup de carences dans la sensibilisation aux épidémies et sur la vaccination, pour prévenir des maladies. »

L'animateur de l'émission du jour, le docteur Ousmane Camara, est satisfait à 100% de ce lancement de la Radiobox en Guinée. « Cette radio mobile nous permet vraiment d'atteindre toutes les couches de la population que les autorités ont parfois du mal à cibler », conclut-il dans un immense sourire.



Un rôle social

En 2024, l'inflation, les difficultés économiques et les restrictions budgétaires touchant les dispositifs d'insertion ont confronté les populations en situation de précarité à des pressions croissantes, qui ont eu un impact sur leur vie et leur insertion socio-professionnelle. Dans ce contexte, nous avons renforcé notre dispositif d'accompagnement (Atelier Chantier d'Insertion) en consolidant et en internalisant plusieurs postes, dont celui de conseillère en insertion professionnelle. Nous avons accompagné 14 salariés, engagés comme techniciens radio. 100% des salariés sortants ont réussi une insertion positive vers un emploi ou un parcours de formation. Nous avons également renforcé nos programmes de remobilisation

par la radio. Menés en coopération avec les collectivités et les organisations du secteur social, ils ont permis d'accompagner plus de 700 professionnels et bénéficiaires dans des projets de développement des compétences psychosociales et de reconstruction des liens de confiance. Enfin, parce que les jeunes de Seine-Saint-Denis font partie des plus précaires de France, avec 28 % des moins de 30 ans sans emploi ni formation, nous leur avons réservé la moitié des places de notre Atelier Chantier d'Insertion et avons développé un programme dédié, soutenu par l'Union européenne et le Département de Seine-Saint-Denis dans le cadre du FSE+ Jeunes.



Le studio d'insertion

Le studio d'insertion de Making Waves accompagne des personnes dans leur insertion sociale et professionnelle par l'activité économique. Onze places sont conventionnées par la Direction régionale de l'économie, de l'emploi et du travail (DRIETS). Techniciens réalisateurs, les salariés du studio d'insertion participent à la production de programmes et d'émissions, en collaboration avec des collectivités et des organisations variées.



Les ateliers de remobilisation : agir pour les publics en situation de fragilité

En 2024, Making Waves a organisé 22 ateliers de remobilisation en collaboration avec des acteurs de l'insertion et de l'emploi : Agence Locale d'Insertion, CIDFF, La Petite Ruche, missions locales. Ces ateliers utilisent la radio comme outil de remobilisation. Ils offrent un cadre bienveillant pour les publics en recherche d'emploi, favorisent le lien social et le développement de compétences transversales telles que l'estime et la confiance en soi.



Reportages : Valoriser la parole citoyenne sur les politiques sociales

L'équipe du studio d'insertion élabore des contenus audios engagés, notamment des reportages et des enquêtes de terrain centrés sur les politiques sociales : emploi, inclusion, accès au logement et santé communautaire. En 2024, le studio d'insertion a conçu et diffusé plusieurs dizaines d'heures de reportages, de captations de tables rondes et de rencontres participatives, en partenariat avec des acteurs territoriaux, des associations de solidarité et le Centre de ressources de la politique de la ville de l'Ouest Francilien. L'objectif : donner la voix aux personnes concernées et valoriser les initiatives qui favorisent la cohésion sociale et l'inclusion.

FOCUS PROJET

Meufs 3 : Huit femmes à Bobigny

Basma Nasser et Louise Bréon, salariées du studio d’insertion, ont produit Meufs 3, un documentaire qui mêle les récits de huit femmes agentes de la ville de Bobigny : responsable d’agence postale, intervenante sociale au commissariat, agente d’accueil, médiatrice sociale, agente d’entretien, écrivaine publique, ATSEM, directrice générale adjointe des services de la mairie. Âgées de 30 à 50 ans, et travaillant au contact des usagers, elles témoignent des situations particulières qu’elles ont elles-mêmes vécues en tant que femmes ou qu’elles ont pu observer dans cette ville du 93 : les violences conjugales, les inégalités, la précarité.

Ces femmes élèvent un bouclier d’entraide : accueillant la parole des unes, encourageant l’autonomie des autres, faisant barrage à l’autoritarisme d’un mari, se rendant des services, se serrant les coudes. Ce chœur de voix donne à entendre des formes de solidarité et de combativité féminines. Hausser la voix, parler ensemble pour mieux se faire entendre.

FOCUS PROJET

Radio Forum

Radio Forum est une série de podcasts qui met en lumière les enjeux locaux, sociaux et environnementaux de la Seine-Saint-Denis. Ce projet est né d’une volonté de répondre aux défis spécifiques d’un département longtemps présenté comme un territoire à part, parfois même en marge.

En collaboration avec le journaliste de Radio France Antoine Chao, le studio d’insertion a réalisé 18 épisodes qui abordent la crise du logement et ses impacts sociaux, la précarité alimentaire, l’écologie dans les quartiers ou les mobilisations citoyennes face à des projets d’aménagement controversés.

Ce podcast agit comme un outil de participation citoyenne, donnant une voix aux habitants pour réfléchir ensemble à des solutions innovantes et inclusives.



FOCUS PROJET

La santé publique dans les quartiers prioritaires

Organisées par le Centre de Ressources de la Politique de la Ville de l’Ouest Francilien, les rencontres sur la santé publiques dans les quartiers prioritaires permettent d’aborder des sujets comme l’accès aux soins dans les quartiers politiques de la ville. Le studio d’insertion a réalisé plusieurs reportages pour valoriser les rencontres, la parole des habitants et des associations locales mobilisées.

FOCUS PROJET

Conseil syndical du SIPLARC

Le studio d’insertion réalise les captations audio des réunions mensuelles du Conseil syndical du SIPLARC, syndicat de production et de livraison de repas collectifs en Seine-Saint-Denis.

FOCUS PROJET

Engagement dans les dynamiques d’insertion et d’accès à l’emploi sur le territoire

Depuis 2022, Making Waves occupe un rôle d’administrateur au sein du réseau des structures d’insertion de Seine-Saint-Denis (Inser’Eco 93), s’impliquant activement dans la co-construction et la mise en œuvre des politiques sociales d’insertion professionnelle sur le territoire. L’association participe également aux rencontres des prescripteurs de l’Insertion par l’Activité Économique (IAE), un espace de dialogue et de mutualisation des pratiques, favorisant la coordination des acteurs et l’adaptation des dispositifs aux besoins des personnes en parcours d’inclusion socio-professionnelle.



Témoignage partenaire

TÉMOIGNAGE INSERTION

INSER'ECO 93

Henry Bayle , délégué adjoint d'inser'eco 93

« En tant que réseau qui rassemble les SIAE de Seine-Saint-Denis, chez Inser'Eco93 on est fier de pouvoir compter sur des structures comme Making Waves. À mon sens, leur énergie, leur engagement est typique du 93.

Making Waves, c'est l'inclusion par la radio, par la voix — une voix qui dépasse les langues, les cultures, les barrières. Une voix qui tend la main, qui relie et qui redonne confiance.

Et c'est ça aussi, la richesse de notre réseau : des structures qui innovent, qui osent, qui croient aux possibles, profondément ancrées dans leur territoire. »

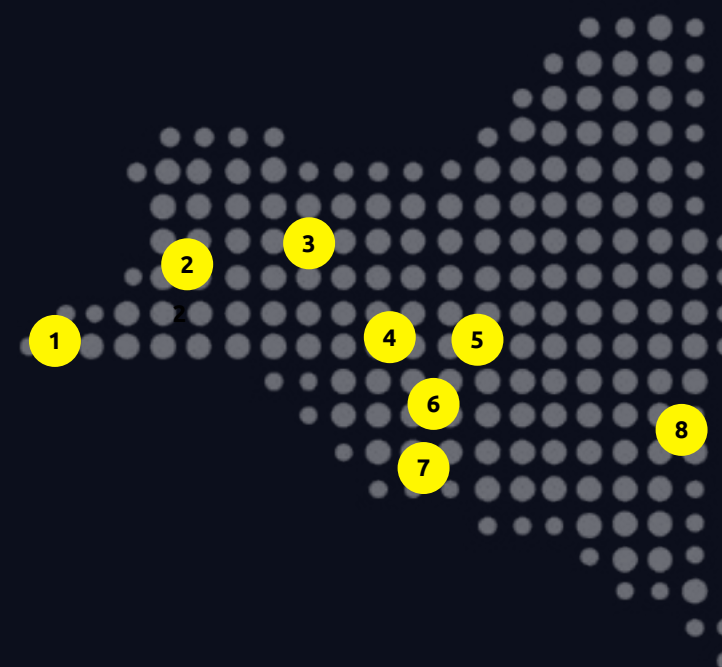


NOS TERRITOIRES D'ACTIONS

En Seine-Saint-Denis :

En Seine-Saint-Denis, nous intervenons auprès des établissements scolaires, dans des missions locales, dans des quartiers prioritaires, des centres d'hébergement, des centres de détentions, des hôpitaux ou des maisons de retraite pour mener des ateliers où chacun s'exprime, échange et se raconte par la radio.

1. Saint-Ouen
2. Saint-Denis
3. La Courneuve
4. Bobigny
5. Bondy
6. Noisy-le-Sec
7. Montreuil
8. Gagny



Un rôle éducatif

Making Waves a créé en 2024 un nouveau pôle d'activité pour développer les ateliers radio, partager les expériences conduites au sein des projets et par les partenaires, et construire une communauté apprenante autour de la Radiobox. Cette année, notre équipe a formé des professionnels du journalisme et des médias, et animé plus de

870 heures d'ateliers en France et dans le monde dans des écoles, des hôpitaux, des structures culturelles ou des centres d'hébergement pour créer des espaces d'expression et de dialogue, lutter contre la désinformation, l'illettrisme ou le décrochage scolaire.

FOCUS PROJET

ARVIVA

Dans le cadre des rencontres nationales de l'association ARVIVA ouvertes aux professionnels du spectacle vivant, artistes, étudiants, élu·e·s et institutions pour penser les questions politiques, économiques et sociales que pose la transformation écologique au secteur du spectacle vivant, Making Waves a formé deux étudiants de Seine-Saint-Denis à la modération et à l'animation de tables rondes. Accompagnés par une journaliste, ils ont travaillé pendant deux mois les thématiques et les sujets, la posture du modérateur et les techniques d'interviews. Ils ont animé trois tables rondes devant un public d'une centaine de personnes sur des sujets pointus : démocratie & écologie ; modèles économiques & écologie ; territoires, publics & écologie.



FOCUS PROJET

Studio Radio - Qui vivra verra

En partenariat avec L'Opéra de Lyon, le projet a été lancé en octobre 2024. Le service action culturelle de l'Opéra de Lyon a proposé un parcours de création radiophonique pour 135 collégiens autour de la création du spectacle *L'avenir nous le dira*. Accompagnés par Making Waves, les élèves ont produit une série radio pour interroger leur rapport à l'avenir et aux utopies. Le projet a inclus la formation des enseignants au support radiophonique, la création de contenus en classe à partir des thématiques du spectacle, de podcasts à écouter et d'ateliers radios, et six jours d'enregistrement dans les studios de l'Opéra de Lyon pour réaliser le podcast avec un réalisateur professionnel.



FOCUS PROJET

Les Ailes Déployées : radio comme outil thérapeutique

Fort d'un partenariat de longue date avec l'association d'aide à la santé mentale Les Ailes Déployées, Making Waves a mené deux actions distinctes. La première, à la maison de réhabilitation Chantemerle de Bois-le-Roi, a permis de garder une trace sonore de l'environnement de l'établissement, situé à l'orée d'un bois où croassent les crapauds au printemps. Grâce à la mobilité de la Radiobox et à la confiance instaurée par les ateliers radio, les patients et professionnels de santé ont pu, toutes les deux semaines pendant six mois, raconter leurs souvenirs de Chantemerle, documenter ce qu'il s'y passe, et capturer les sons de la nature environnante. Le documentaire in situ « L'amour des crapauds » est le fruit de ces ateliers.

En juillet, c'est avec l'espace Mogador – hôpital de jour spécialisé en soins de réadaptation et de réhabilitation psychosociale – qu'un stage radio d'une semaine a été mené. Six patients accompagnés d'une documentariste et d'une technicienne-réalisatrice ont réalisé un documentaire sensible et personnel sur la Seine. Entre micros-trottoirs sur les quais de l'Arsenal, lecture d'ouvrages sur la Seine, témoignage personnel, souvenirs et chants, chaque participant a pu s'approprier la pratique radiophonique pour créer un podcast collectif sur le fleuve parisien.





FOCUS PROJET

**Making Waves Avignon 2024 :
donner à la jeunesse les micros**

En 2024, douze jeunes issus de Seine-Saint-Denis, de Haute-Savoie et du Vaucluse ont animé dix émissions radio au cœur du plus grand festival de théâtre au monde, le Festival d’Avignon. L’émission a permis à ces jeunes adultes d’interroger le monde, d’interviewer des artistes, des responsables politiques ou associatifs, et de mettre leurs mots sur ce qui conjointement nous arrive, nous transforme, nous vivifie ou nous embrase.

En amont du festival, Making Waves a identifié des jeunes en situation de précarité en collaboration avec des structures sociales et culturelles. Pendant six mois, des journalistes et professionnels de la radio ont accompagné à la découverte des techniques éditoriales, d’animation, d’interview et de reportage.

Les émissions ont été réalisées en public devant 900 spectateurs et rediffusées sur 60 radios associatives partout en France pour plus de 150 000 auditeurs. Le projet sera reconduit en 2025 avec de nouveaux jeunes et davantage de partenaires

Le projet a été co-porté avec le Festival d’Avignon, et soutenu par la MC93 – maison de la culture de Seine-Saint-Denis, Bonlieu Scène Nationale Annecy, le Théâtre national de Strasbourg, l’AFEV du Vaucluse, l’ANCT, la DILCRAH, le Département du Vaucluse, la Fondation Baudoux.



FOCUS PROJET

**AGORA : outiller la jeunesse contre
la désinformation**

Programme d’éducation aux médias et à l’information du Département de Seine-Saint-Denis, AGORA se déploie dans les établissements scolaires du territoire. En 2024, Making Waves a organisé des résidences radio à destination de 150 élèves dans trois collèges. Accompagnés par deux journalistes, les élèves ont réalisé des reportages, des capsules sonores et des émissions en public autour de l’égalité femmes-hommes, du développement du-

rable, de l’histoire des sciences ou de l’olympisme, abordant ainsi des thématiques comme l’interculturalité et la citoyenneté. Les élèves ont également suivi une conférence de rédaction à Médiapart, visité la radio Le Mouv’, la Maison de la radio et participé à l’émission France info Junior. AGORA a également permis d’implanter un club radio durable au collège Politzer de la Courneuve.

FOCUS PROJET

Salon du livre et de la presse jeunesse

Dans le cadre du Salon du livre de Seine-Saint-Denis, rendez-vous incontournable de la littérature jeunesse réunissant plus de 200 000 personnes, la journaliste Pauline Ferrari a animé une table ronde en public autour de la littérature jeunesse comme outil pour agir face aux violences faites aux enfants. Elle a interviewé Manon Fargetton, autrice du roman « Ombrelina » qui aborde le sujet de l’inceste, de Sabrina Da Costa, psychothérapeute référente des éducateurs jeunes enfants en protection maternelle

et infantile, et de Gilles Lazimi, médecin membre de collectifs contre les violences faites aux femmes et aux enfants.

L’émission sera diffusée sur les plateformes d’écoute pour sensibiliser le plus grand nombre aux violences faites aux enfants. Making Waves a également animé un atelier radio autour de la thématique du salon “rêve général”.

Un rôle culturel

En septembre, Making Waves a lancé son propre canal de diffusion dédié aux productions du studio, *La Saison*, qui vise à donner une visibilité aux créations et à créer une communauté d'auditeurs en France et dans le monde. Les contenus sont produits par l'équipe de Making Waves, en collaboration avec un réseau de professionnels du journalisme et de la réalisation sonore. Making Waves travaille également au développement d'un réseau de radios associées francophones pour renforcer l'impact de la diffusi-

on de ses programmes. En 2024, le studio a produit plusieurs dizaines d'heures de programmes pour un total d'1 million 300 000 écoutes, et poursuit des collaborations fortes avec des structures culturelles majeures comme le Festival d'Automne, l'Opéra de Lyon, les collectivités territoriales de Seine-Saint-Denis ou la Région Ile-de-France, et des organisations comme l'Agence Française de Développement ou la Fondation pour le logement des défavorisés.

La Saison 2024

Depuis septembre 2024, Making Waves présente chaque mois une nouvelle série de podcasts.

Au programme : des fictions, des documentaires, des récits et des reportages en lien avec les grandes questions citoyennes, environnementales et sociales qui agitent notre époque.



Nos créations et podcasts sont à écouter sur notre site internet !



© Rosalie Stroesser, Illustratrice

Les podcasts de la saison 2024 :



SEPTEMBRE

13000 litres d'eau, et quelques gouttes

Réalisation Alexandre Plank et Tidianie Thiang / Texte François Pérache

L'Agence Française de Développement et Making Waves se sont associés pour réaliser une série qui aborde, à travers les histoires et les brouilles de trois adolescents, les thèmes du développement durable, des métaux rares, de l'épuisement des ressources et de la face cachée de la transition numérique. Le podcast est accompagné d'un parcours pédagogique à destination des collèves et lycées.



OCTOBRE

Une place à table

Réalisation Clémentine Méténier

En partenariat avec la Fondation pour le logement des défavorisés, cette série de podcasts en six épisodes traverse la France et donne à entendre des paroles puissantes qui pensent les luttes contre la précarité alimentaire. La voix des personnes concernées est mise en dialogue avec des sociologues, travailleurs sociaux, anthropologues, militants, économistes, agriculteurs... Six initiatives engagées et porteuses d'espoir.



NOVEMBRE

La ville devant soi

Réalisation Fabienne Laumonier et Thomas Guillaud-Bataille

Du point de deal à l'opération immobilière, de la rue à la mairie, Fabienne Laumonier et Thomas Guillaud-Bataille livrent ici le fruit d'une immersion documentaire de trois ans au cœur de la commune de Bobigny. En cinq épisodes mosaïques, ils font entendre la ville et les vies qu'on y mène, ses points de tension, ses lignes de fracture et ses métamorphoses. Une production Making Waves avec le ministère de la Culture, la MC93 – Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis, Est Ensemble, Est Ensemble Habitat, la Fondation BNP Paribas, la Préfecture de Seine-Saint-Denis et la Ville de Bobigny.



DÉCEMBRE

L’Afrique en conte

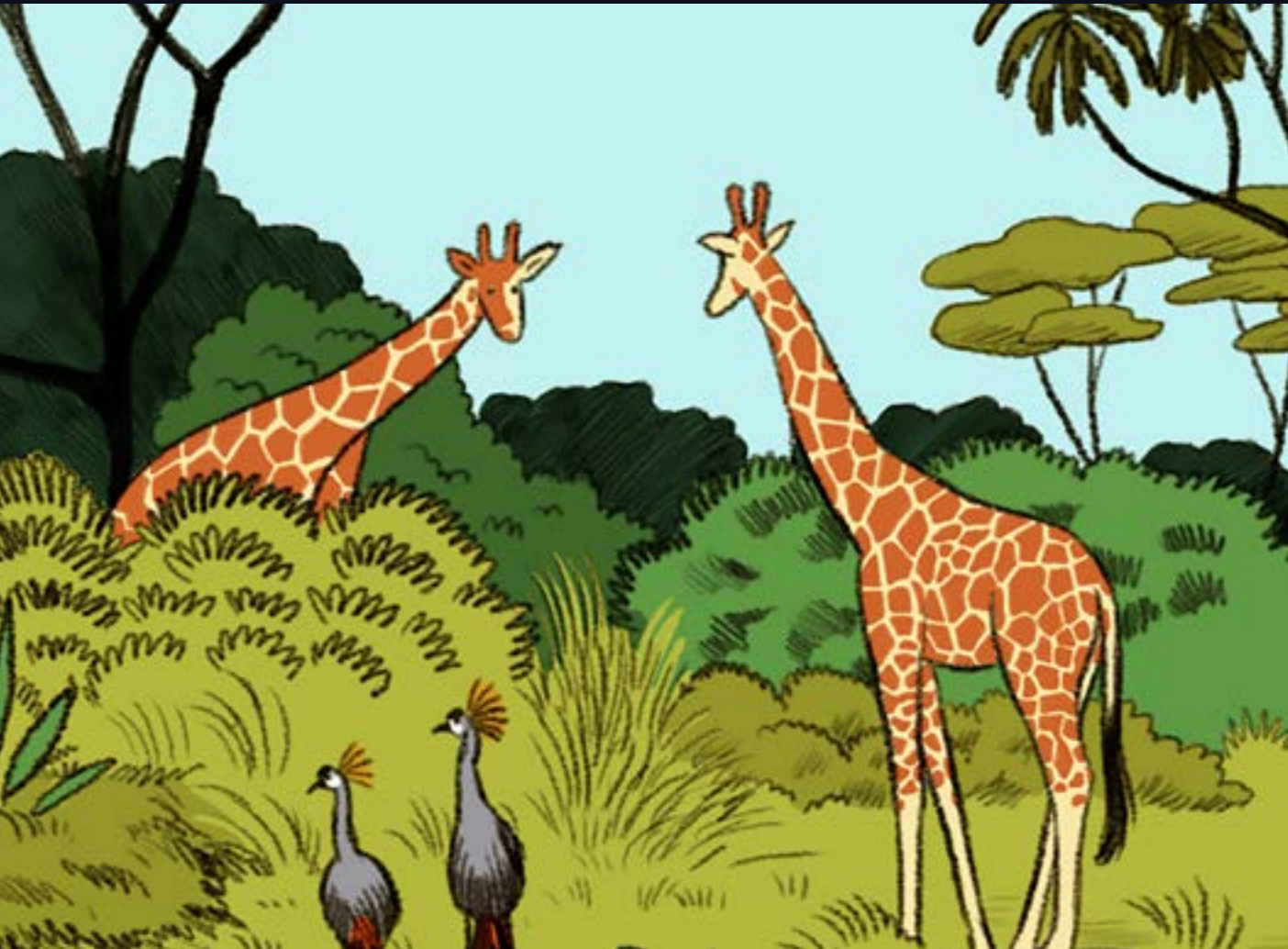
Réalisation Laure Egoroff et Tidiiane Thiang

Des contes africains collectés en Côte d’Ivoire

Des contes africains collectés en Côte d’Ivoire et adaptés sur place sous forme de fictions sonores avec les voix de conteurs et comédiens d’Afrique de l’Ouest.

Ou comment comprendre avec poésie pourquoi les oreilles du lièvre sont dressées sur sa tête ? Ou pourquoi diable le pic frappe-t-il inlassablement son bec contre le tronc de l’arbre ?

Un projet créé par l’association ivoirienne Des livres pour Tous et Making Waves et soutenu par le programme Accès Culture de l’Agence Française de Développement et de l’Institut français. Une sélection de huit épisodes dans les trois saisons de la série *l’Afrique en contes* a été diffusée sur RFI.



Vu dans la presse

Making Waves assoit sa notoriété comme acteur d’utilité publique, vecteur de transformation sociétale par la production radiophonique.



PUBLIÉ LE 26 SEPTEMBRE 2024

« 13 000 litres – et quelques gouttes », sur Making Waves : François Pérache relève avec brio le défi d’écrire pour les ados

Extrait de l’article publié dans *Le Monde*

L’auteur et comédien signe une jolie et réflexive fiction à destination des 11-17 ans pour l’association cofondée par Alexandre Plank.

Utilisation pédagogique: Cette fois, il met son talent au service d’une noble cause et, de plus, particulièrement difficile, parce que si écrire pour les enfants n’est pas simple (le risque du niais n’est jamais très loin), écrire pour les adolescents est peut-être plus périlleux encore. Mais voilà, c’est haut la plume que François Pérache a relevé le défi et réussi à nous rendre attachants ces personnages adolescents et crédible cette histoire au cahier des charges pourtant lourd, puisque cette fiction sera utilisée dans un cadre pédagogique précis.



PUBLIÉ LE 05 JUIN 2024

Extrait Article Marie-Claire

Extrait de l’article publié dans *Marie-Claire* par Catherine Castro

La reconstruction est un processus lent, douloureux, difficile et, il faut le dire, possible. Les réalisatrices du podcast, Malika Beloucif et Alice Lefilleul en savent quelque chose, victimes elles-mêmes de violences sexuelles.

Elles se sont rencontrées chez Making Waves, une radio associative d’intérêt général basée en Île-de-France qui produit le podcast. "Il y a le viol à l’instant T. Mais après, démerdez-vous", résume Malika Beloucif dans l’épisode 1 de *Nous guérir*.

Making Waves, collectif associé

Making Waves est associé à plusieurs structures majeures du paysage artistique et culturel français.

FOCUS PROJET

Bonlieu Scène Nationale Annecy

Making Waves a été invité par Bertrand Salanon, directeur de Bonlieu Scène Nationale d'Annecy à collaborer avec les équipes du théâtre pendant quatre ans autour d'un vaste projet d'éducation populaire et de création sur le territoire. Dans ce cadre, Making Waves participe au programme européen LACS - Laboratoire Artistique et Culturel, né de l'initiative conjointe de cinq théâtres en France et en Suisse : Bonlieu Scène Nationale Annecy, le Théâtre Saint-Gervais Genève, le Théâtre Vidy-Lausanne, Malraux scène nationale Chambéry Savoie et les 2 Scènes – Scène nationale de Besançon. Soutenu par le fonds européen INTERREG, LACS vise à expérimenter et promouvoir des pratiques artistiques plus durables, inclusives et innovantes.



FOCUS PROJET

TDB - Centre Dramatique National de Dijon

Maëlle Poésy, artiste directrice du TDB, a proposé à Making Waves de rejoindre son projet, qui revendique un théâtre de la vitalité, ancré sur le territoire et ouvert sur le monde. Le TDB se veut être un lieu de créations qui défendent le croisement des langages artistiques, profondément inscrites dans le réel où les valeurs de solidarité et de convivialité sont mises au coeur du projet. Making Waves fait partie de l'Aéropage, une communauté d'artistes et de penseurs qui accompagnent la recherche et l'expérimentation des projets. En 2024, Making Waves a de nouveau déployé Radio en mai, la radio du festival théâtre en mai, une série d'émissions animées en direct et en public sous forme de performances.

FOCUS PROJET

CDNO - Centre Dramatique National d'Orléans

Émilie Rousset, artiste directrice du Centre Dramatique National d'Orléans a invité Making Waves à rejoindre son projet culturel qui porte des enjeux sociétaux primordiaux, des dramaturgies innovantes, avec un goût marqué pour le travail du son et de l'image et un rapport singulier à l'oralité. Pendant trois ans, Making Waves participera à la création de formes inédites en collaboration avec les artistes du théâtre et les habitants du territoire.



FOCUS PROJET

Festival d'Avignon

Tiago Rodrigues, artiste directeur du Festival d'Avignon, a proposé à Making Waves de s'associer au festival pendant quatre ans avec "Making Waves Avignon". Le projet réunit chaque année une douzaine de jeunes en situation de précarité pour construire, produire et réaliser la radio du Festival. Pour Tiago Rodrigues, le projet est « une réponse – ou, disons, une interprétation – de cet esprit de service public et de démocratie populaire si présente et si essentielle au Festival depuis sa création par Jean Vilar en 1947 ».

Ils font appel à notre studio

Louvre Abu Dhabi

En 2020, Making Waves a réalisé *The Pulse of time*, une commande du Louvre Abu Dhabi pour l'exposition permanente. À travers les galeries, une histoire s'écrit à mesure que les visiteurs, géolocalisés, se déplacent parmi les œuvres. Enregistrée en six langues (anglais, français, allemand, mandarin, russe et arabe) et diffusée sous casques, cette fiction immersive est une invitation à la découverte d'un patrimoine universel : celui de l'art, de son histoire et de son rôle politique majeur.

En 2024, Making Waves a poursuivi sa collaboration avec le Louvre Abu Dhabi à travers la production de podcasts multilingues, qui permettent aux visiteurs d'explorer les expositions temporaires en dialogue avec des conservateurs et des spécialistes des oeuvres.

La Fondation pour le logement des défavorisés

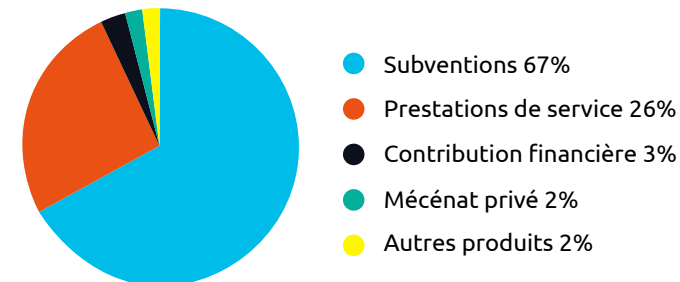
La Fondation pour le logement des défavorisés a fait appel à Making Waves pour réaliser une série documentaire sur la précarité alimentaire. Huit millions de personnes sont aujourd'hui victimes d'insécurité alimentaire en France. Le podcast défend le droit de tous à se nourrir dignement en explorant des initiatives et solutions concrètes mises en oeuvre par des organisations partout en France.

Ressources

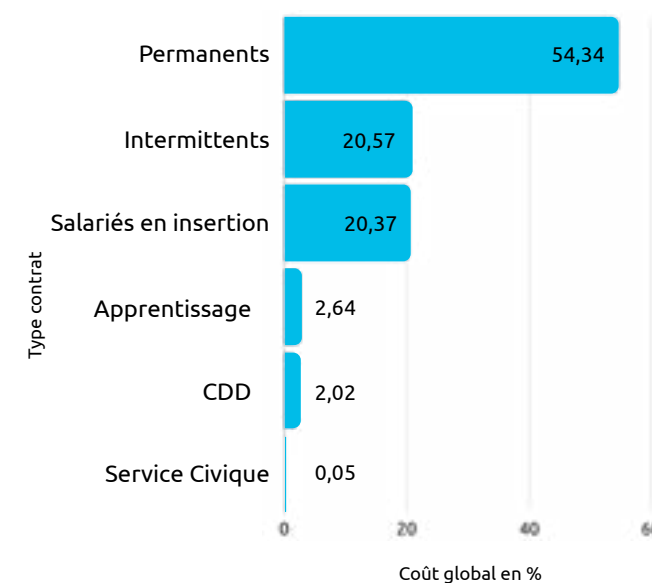
Notre mission est mise en œuvre grâce à une équipe de 32 professionnels, dont 11 salariés en insertion.

Nous collaborons avec une trentaine de journalistes, réalisateurs radios, formateurs, artistes et techniciens qui nous ont permis de travailler au plus proche des bénéficiaires en France et dans nos pays d'intervention. Nous faisons également appel à des experts pour le renforcement des capacités de nos équipes.

Répartitions des produits d'exploitation en %



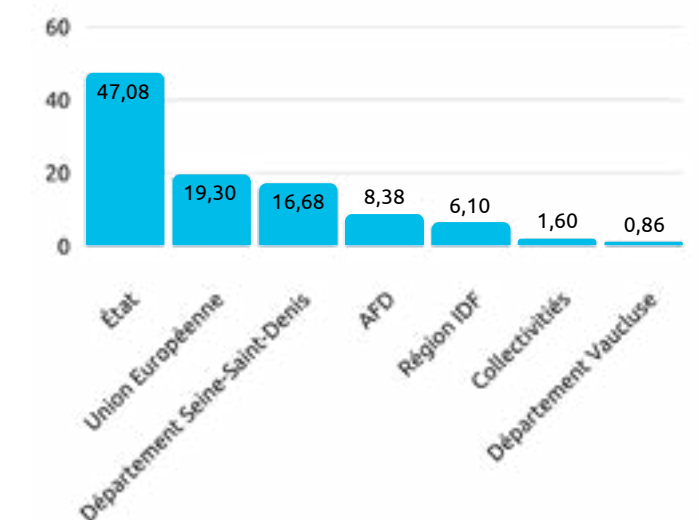
Masse salariale chargée par type contrat en %



2024

32 professionnels,
dont 11 salariés en
insertion

Subventions par bailleur de fonds en %



L'association a poursuivi sa croissance en 2024 en affichant un total ressources de 1.3 millions d'euros versus 1 millions d'euros en 2023 soit une progression de 31%.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 1.3 millions d'euros faisant sortir un résultat d'exploitation de 10 995€ auquel s'ajoute un résultat exceptionnel de 1 046 €, portant l'excédent final de l'exercice à 12 047 €.

L'exercice 2024 a été marquée par une structure financière solide se traduisant comme suit :

- Des fonds propres renforcés
- Plus 400 000 € de subventions notifiées mais non encore versées,
- Une sectorisation de l'activité permettant de distinguer clairement les activités dites lucratives et non lucratives

Making Waves affiche une situation financière stable et équilibrée. La croissance de l'activité, la clarté du modèle économique et la rigueur de gestion permettent d'aborder 2025 avec confiance.

Ils travaillent à nos côtés

Merci à l'ensemble de nos partenaires pour leur confiance, leur engagement constant à nos côtés, ainsi que pour leur collaboration précieuse qui contribue chaque jour à notre succès commun.

Nos partenaires opérationnels



Nos partenaires privés



Nos partenaires publics



Nos partenaires médias



Radio associatives partenaires du projet Making Waves Avignon :

- Radio Montesoro (Corse)
- Radio Coquelicot (Allier)
- Radio Qui qu'en Crogne (Allier)
- Radio Zinzine (Alpes-de-Hautes-Provence)
- Ram05 (Hautes-Alpes)
- Radio bouton (Ardennes)
- Radio Marseillette (Aude)
- Radio Saint-Affrique (Aveyron)
- Radio Galère (Bouches-du-Rhône)
- Radio Tintouin (Cher)
- Radios Libres en Périgord (Dordogne)
- Radio Méga (Drôme)
- Radio Saint-Ferréol (Drôme)
- Radio Evasion (Finistère)
- Radio Grille ouverte (Gard)
- Radio Escapade (Gard)
- Radio Mon Païs (Haute-Garonne)
- Radio Paul Bert (Gironde)
- FM Plus Montpellier (Hérault)
- Radio Grésivaudan (Isère)
- Radio d'Ici (Loire)
- Radio Bartas (Lozère)
- Radio Sud Manche (Maine-et-Loire)
- L'Autre Radio (Mayenne)
- RPL Radio (Meurthe et Moselle)
- Radio Balises (Morbihan)
- Timbre FM (Morbihan)
- Radio PFM Arras (Pas-de-Calais)
- Radio Quetsch (Bas-Rhin)
- Radio Calade (Rhône)
- Radio Alto (Savoie)
- Radio Semnoz (Haute-Savoie)
- Radio Octopus (Tarn)
- Radio Aïoli (Vaucluse)
- Radio l'Echo des planches (Vaucluse)
- Radio Mille Pattes (Essonne)

Notre équipe

au 31 décembre 2024



Amélie Billault
Directrice générale et
cofondatrice



Alexandre Plank
Directeur artistique et
cofondateur

- Mohammed Bensaber** Directeur de l'insertion
- Louise Bianchi** Directrice des opérations
- Laura Boyau** Responsable de la communication
- Justine Dibling** Attachée de production du studio
- Marie Koïta** Responsable administrative et financière
- Marion Durand** Chargée de projet éducation et ressources
- Rama Fall-Parisot** Directrice administrative et financière
- Bertille Gadot** Attachée de production du studio d'insertion
- Eva Giaoui** Responsable du pôle éducation et ressources
- Pauline Josse** Productrice et journaliste
- Sarah Maubert** Attachée aux projets et à la mesure d'impact
- Sacha Martinel** Chargée de projets et développement international
- Pierre Mesius** Technicien de nettoyage
- Agathe Morandeau** Chargée de développement région PACA
- Clément Nouguié** Réalisateur, responsable du studio d'insertion
- Joëlle Nzuzi** Chargée de communication en alternance
- Messa Traoré** Conseillère en insertion sociale et professionnelle

Bureau et conseil d'administration

Le bureau et le conseil d'administration accompagnent Making Waves dans ses choix stratégiques, concourent à son développement et participent à la réflexion globale sur projet que nous mettons en œuvre.

- Cécile Hamon**, Présidente
- Jean-Benoît Comard**, Secrétaire
- Laurant Chereau**, Trésorier

Membres du conseil d'administration

- Kehdi Bentamra**, Membre du conseil d'administration
- Stéphane Braunschweig**, Membre du conseil d'administration
- Claire Richard**, Membre du conseil d'administration
- Ismahane Zeribi**, Membre du conseil d'administration

Technicien·nes réalisateur·rices du studio en 2024

- Joël Amusan / Louise Bréon/ Bocar Diawara / Farrah Djeddou / Dylan Le Corre / Catherine Mendy / Basma Nasser / Brandy Neumager / Serajallah Pourazizi / Barbara Jean Marie / Momar Fall**

Et l'équipe de Making Noise, filiale de l'association

- Marion Boucherat** Responsable coordination et développement
- Samuel Houssais** Chargé de partenariats et développement commercial en alternance
- Anthony Capelli** Développement et construction des Radiobox

